

Pla de Desenvolupament Econòmic Barberà del Vallès *PLA D3C0 BdV*



AJUNTAMENT DE BARBERÀ DEL VALLÈS

SOC

Servei d'Ocupació
de Catalunya



**Generalitat
de Catalunya**



Marc Estratègic 2025-2030

Pla de Desenvolupament Econòmic Barberà del Vallès

PLA D3C0 BdV



AJUNTAMENT DE BARBERÀ DEL VALLÈS

Aquest projecte està subvencionat
pel Servei Públic d'Ocupació de
Catalunya en el marc dels
Programes de suport al
desenvolupament local

Marc Estratègic 2025-2030

ÍNDEX

0. INTRODUCCIÓ I METODOLOGIA.....	2
0.1 INTRODUCCIÓ	2
0.2 METODOLOGIA	3
1. CONTEXTUALITZACIÓ I ANÀLISI	7
1.1. CONTEXT TERRITORIAL.....	7
1.2. ANÀLISI SOCIODEMOGRÀFIC	10
1.3. ACTIVITAT ECONÒMICA	25
1.4. MERCAT DE TREBALL	38
1.5. RECURSOS LOCALS: MATERIALS, HUMANS I FINANCERS.....	43
1.6. RECURSOS DE DINAMITZACIÓ SOCIOECONÒMICA	54
2. MARC ESTRATÈGIC.....	60
2.1. VISIÓ	60
2.2. MISSIÓ	60
2.3. EIXOS, REPTES I OBJECTIUS ESTRATÈGICS.....	61
1. ACOMPANYAMENT EN LA FORMACIÓ I CAPACITACIÓ	62
2. ACOMPANYAMENT PER L'OCUPACIÓ I L'EMPRENEDORIA	63
3. SOSTENIBILITAT I TRANSFORMACIÓ PRODUCTIVA	63
4. INNOVACIÓ I TRANSFORMACIÓ DIGITAL	65
5. COMERÇ	66
6. TURISME	66
7. GOVERNANÇA I ALIANCES	67
2.4. OBJECTIUS TRANSVERSALS	69
3. IMPLICACIÓ D'AGENTS.....	71
3.1. RESULTATS.....	71
3.2. GRUPS DE TREBALL.....	73
3.3. IDENTIFICACIÓ DE NECESSITATS	73
3.4. IDENTIFICACIÓ DE REPTES	77
3.5. IDENTIFICACIÓ D'OPORTUNITATS	81

0. INTRODUCCIÓ I METODOLOGIA

0.1 INTRODUCCIÓ

El Pla de Desenvolupament Econòmic 2025-2030 de Barberà del Vallès **-PLA D3C0BV-** és un document estratègic i operatiu que busca establir les bases per a la dinamització i creixement econòmic del municipi **fins a 2030**. Aquest pla no comença de zero, sinó que parteix de la base establerta al Pla de Desenvolupament Econòmic 2021-2023 i de les accions ja impulsades per l'Ajuntament de Barberà del Vallès, la Fundació Barberà Promoció i AISA, i les línies estratègiques definides al PAM 2023-2027.

Per a fer possible un document arrelat a les necessitats del municipi i a la tasca de les entitats vinculades al desenvolupament econòmic local, s'ha implementat un procés multiagent, d'implicació tècnic-política, que ha permès desenvolupar **les dos eines fonamentals del PLA D3C0BV**:

- **Document estratègic**, definit per un **Marc Estratègic** que inclou una anàlisi de la situació actual, així com la definició dels **reptes i objectius** a abordar d'ací a 2030. El Marc Estratègic defineix una visió, missió i uns objectius amb un horitzó temporal, com a procés estratègic, més enllà del curt termini, fins 2030. En aquest context, el present Marc estratègic defineix una nova **visió** per a la ciutat i una **missió** que guia el conjunt de les seves actuacions, impulsant un creixement econòmic sostenible i inclusiu. Aquesta visió i missió es concreten en uns **Objectius Estratègics** que marquen la direcció de les polítiques públiques, articulant els eixos clau de formació, desenvolupament econòmic, cohesió social, innovació digital, comerç i turisme i governança, per tal de fomentar un desenvolupament integral i millorar la qualitat de vida de tota la ciutadania.
- **Document operatiu**, definit per un **Pla d'Acció** que abasta el primer trienni d'implementació (2025-2027), alineat amb el Pla d'Actuació Municipal i el seu horitzó temporal i polític. A més, s'alinea amb les tendències socioeconòmiques emergents que marcaran el nou període de finançament europeu 2021-2027, concretades a escala autonòmica, metropolitana i local. Per al període 2028-2030, en cas de ser necessari, es revisarà el marc estratègic per part de la Comissió de seguiment tècnic-política, que avaluarà mantenir-lo i/o adequar-lo al PAM 2028-2031. En qualsevol cas, s'elaborarà un nou Pla d'Acció associat al trienni 2028-2030.

0.2 METODOLOGIA

- Anàlisi Prèvia: Una Radiografia Socioeconòmica Detallada de Barberà del Vallès

L'anàlisi prèvia té l'objectiu primordial de realitzar una diagnosi exhaustiva de la **realitat socioeconòmica de Barberà del Vallès**. Aquesta exploració es duu a terme mitjançant una doble perspectiva, abastant tant la **dimensió quantitativa com la qualitativa**, per oferir una comprensió integral del context municipal.

En la fase inicial d'aquesta anàlisi, es desenvolupa una **contextualització territorial** que emmarca la ciutat en el seu entorn geogràfic i socioeconòmic més ampli. Seguidament, s'aprofundeix en una **anàlisi sociodemogràfica** detallada, que examina la composició de la població, les seves tendències i les seves característiques principals. A continuació, **s'analitza l'activitat econòmica local**, identificant els sectors predominants, la seva evolució i el seu pes en el conjunt del municipi. Paral·lelament, s'estudia el **mercat de treball**, amb l'objectiu de comprendre la dinàmica de l'ocupació, les taxes d'activitat i les principals necessitats en termes de formació i qualificació. Finalment, aquesta etapa culmina amb una sistematització exhaustiva dels **recursos locals**, tant materials (infraestructures, equipaments) com humans (capital humà, coneixement especialitzat) i financers (capacitat pressupostària, fonts de finançament), per tal d'avaluar la capacitat operativa de l'Ajuntament per implementar amb èxit el Pla de Desenvolupament Econòmic.

De manera complementària, s'ha elaborat un **mapa detallat dels serveis, programes i iniciatives de dinamització socioeconòmica presents al municipi**. Aquest mapa permet identificar les principals activitats en curs, la seva distribució territorial i el seu impacte real en el desenvolupament econòmic i social de Barberà del Vallès. Aquesta anàlisi quantitativa, basada en dades objectives i indicadors clau, ha proporcionat una visió panoràmica essencial de la situació actual, alhora que ha permès identificar els **principals reptes i desafiaments** que la ciutat afronta en l'àmbit del desenvolupament econòmic i social.

Paral·lelament a aquesta **anàlisi quantitativa**, s'ha dut a terme una investigació qualitativa profunda, basada en la **interacció directa amb els principals agents socioeconòmics del municipi**. A través de la realització **d'entrevistes individuals i la constitució de grups de treball**, s'ha assegurat una visió multidimensional i participativa que recull les perspectives, les necessitats i les propostes de tots els actors implicats en el desenvolupament local. Durant aquesta fase qualitativa, es van realitzar un total **de 20 entrevistes** en profunditat amb figures clau del territori, i es van formar **3 equips de treball** per complementar i enriquir els resultats obtinguts a través de les entrevistes.

Les 20 entrevistes es van distribuir de la següent manera: **9 entrevistes** amb agents de **l'administració local**, amb l'objectiu d'identificar els reptes i les necessitats en la implementació de polítiques públiques i avaluar la seva capacitat per impulsar el desenvolupament econòmic; **7 entrevistes amb** representants de la **societat civil**, per comprendre les problemàtiques que afronten i les oportunitats que perceben en termes d'inclusió i dinamització social; **3 entrevistes** amb membres del **teixit empresarial local**, per entendre les seves necessitats, les dificultats a les quals s'enfronten en l'entorn econòmic actual i les seves expectatives de futur; i **1 entrevista amb una empresa local específica**, per aprofundir en la seva experiència individual, la seva trajectòria i la seva interacció amb l'entorn municipal.

Aquestes entrevistes es van estructurar al voltant de **tres blocs temàtics**: la identificació exhaustiva de problemes, necessitats i oportunitats presents en el context socioeconòmic de Barberà del Vallès. L'objectiu primordial d'aquesta exploració detallada era recollir informació rica i matisada que permetés identificar amb precisió els punts forts i les febleses de l'economia local, així com delimitar les àrees clau d'actuació per a la planificació estratègica futura.

Després d'aquesta primera fase d'entrevistes en profunditat, es van organitzar **tres grups de treball amb una composició multidisciplinària**, integrant representants de diversos sectors i perspectives. Per facilitar la participació i la interacció, es va utilitzar l'eina en línia Mentimeter. L'objectiu principal d'aquests grups de treball era validar la informació recollida durant les entrevistes individuals i enriquir el procés d'anàlisi amb noves aportacions, idees i punts de vista. Les sessions de treball es van centrar en la identificació i classificació de les necessitats detectades, la formulació i definició dels principals reptes que afronta el municipi, i la proposta i exploració d'oportunitats de desenvolupament. Durant les sessions, els participants van tenir l'oportunitat de compartir les seves opinions, prioritzar accions i explorar solucions conjuntes de manera col·laborativa, donant lloc a un debat enriquidor i constructiu.

Com a resultat directe d'aquest procés participatiu i d'anàlisi exhaustiva, s'ha aconseguit crear un mapa clar i detallat de **les dificultats, les necessitats i els reptes més significatius relacionats amb el desenvolupament econòmic del municipi de Barberà del Vallès**. Les noves idees i propostes que van sorgir i es van generar durant les sessions dels grups de treball s'integraran de manera sistemàtica en el diagnòstic final del Pla de Desenvolupament Econòmic i en la planificació de les estratègies que guiaran les actuacions de Barberà del Vallès en els pròxims anys.

Aquest procés metodològic rigorós i participatiu garanteix que els resultats obtinguts estiguin plenament alineats amb les necessitats reals del territori i dels seus agents socioeconòmics. D'aquesta manera, s'estableixen unes bases sòlides

i ben fonamentades per a la implementació d'un model de desenvolupament econòmic sostenible, inclusu i adaptat a les especificitats de Barberà del Vallès.

Marc Estratègic: La Brúixola per al Futur Desenvolupament

El Marc Estratègic constitueix l'eix vertebrador del Pla de Desenvolupament Econòmic, definint la direcció i els objectius a llarg termini per al municipi. Aquest marc integral es compon d'una **visió** inspiradora del futur desitjat per a Barberà del Vallès, una **missió** clara que estableix el propòsit fonamental de les actuacions a emprendre, i un conjunt d'**eixos estratègics** que representen les grans àrees d'intervenció prioritàries per assolir la visió definida.

A més dels eixos, el Marc Estratègic identifica un seguit de **reptes estratègics** que representen els principals desafiaments que el municipi ha d'afrontar per avançar cap al seu desenvolupament econòmic i social. Aquests reptes es desglossen en **objectius estratègics** concrets, mesurables, assolibles, rellevants i amb un termini definit (SMART), que permeten traduir les aspiracions generals en accions pràctiques i monitoritzables. Finalment, el marc es complementa amb **objectius transversals** que impregnen totes les àrees d'actuació, assegurant la coherència i la integració de principis com la sostenibilitat, la igualtat d'oportunitats, la innovació i la participació ciutadana en totes les fases del Pla. Aquests objectius transversals actuaran com a fil conductor, garantint que les iniciatives i els projectes desenvolupats contribueixin a un desenvolupament integral i equilibrat del municipi.

1. CONTEXTUA- LITZACIÓ I ANÀLISI

1. CONTEXTUALITZACIÓ I ANÀLISI

1.1. CONTEXT TERRITORIAL

Barberà del Vallès, estratègicament situada a l'Àrea Metropolitana de Barcelona i a només 10 minuts de la capital catalana, es presenta com un enclavament clau per al desenvolupament socioeconòmic regional. La seva ubicació privilegiada garanteix una excel·lent connectivitat amb les principals infraestructures de transport: la xarxa ferroviària i vies ràpides com la C-58, l'AP-7 i l'E-15, facilitant la mobilitat de persones i mercaderies a nivell català i peninsular, a més de la proximitat a l'Aeroport de Sabadell.

Aquesta accessibilitat es complementa amb la presència d'un potent teixit d'institucions acadèmiques, empresarials i de recerca de l'entorn, com el Parc de Recerca de la UAB, el Parc Tecnològic del Vallès i el Parc de l'Alba, que impulsen la investigació i la innovació a escala europea i ofereixen oportunitats de col·laboració. Aquest context reforça el potencial de Barberà per al desenvolupament econòmic, sustentat per un teixit econòmic diversificat que inclou sectors com la indústria, la logística i el comerç, i consolidant el municipi com un actor rellevant a l'àrea metropolitana i al Vallès Occidental.

L'anàlisi d'aquests factors resulta essencial per comprendre la trajectòria de desenvolupament de Barberà i identificar els reptes futurs, com l'envelliment poblacional i les necessitats formatives.

Barberà del Vallès destaca per la seva ubicació estratègica a l'àrea metropolitana de Barcelona i la seva àmplia xarxa d'infraestructures de transport, coneixement i innovació, posicionant-la com un eix clau per al desenvolupament econòmic i empresarial de la regió.

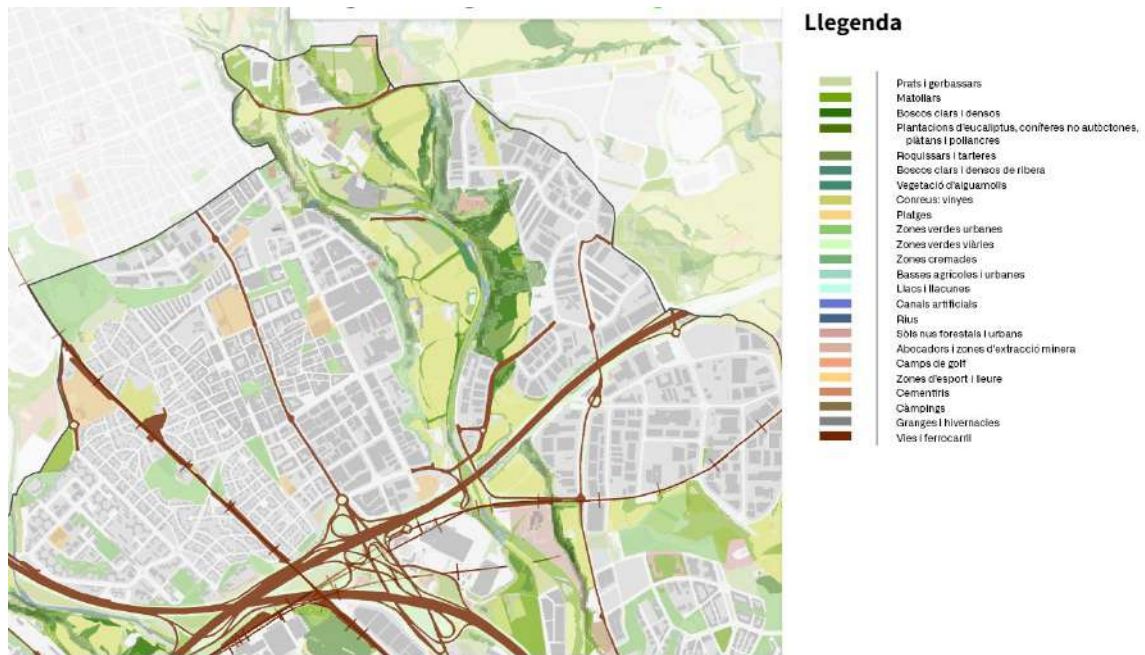
El municipi gaudeix d'una proximitat destacable a infraestructures de coneixement i innovació que conformen un entorn idoni per al creixement econòmic i la col·laboració entre agents. Entre aquests actius es troben el Parc de l'Alba, que alberga el laboratori de llum del Sincrotró, un equipament científic de primer nivell a Europa; el Parc de Recerca de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), que impulsa la investigació i la transferència de tecnologia; i el Parc Tecnològic del Vallès, amb més de 150 empreses i gairebé 3.000 llocs de treball.

Dins aquest entorn dinàmic, també s'hi inclouen la Universitat Politècnica de Catalunya amb l'Escola Tècnica Superior d'Arquitectura, la Universitat Internacional de Catalunya i altres centres educatius d'alt prestigi com l'ESDi a Sabadell i Esade-Creàpolis. Aquestes institucions generen un ecosistema

d'innovació, recerca i formació continuada que beneficia no només Barberà del Vallès, sinó també el conjunt del territori.

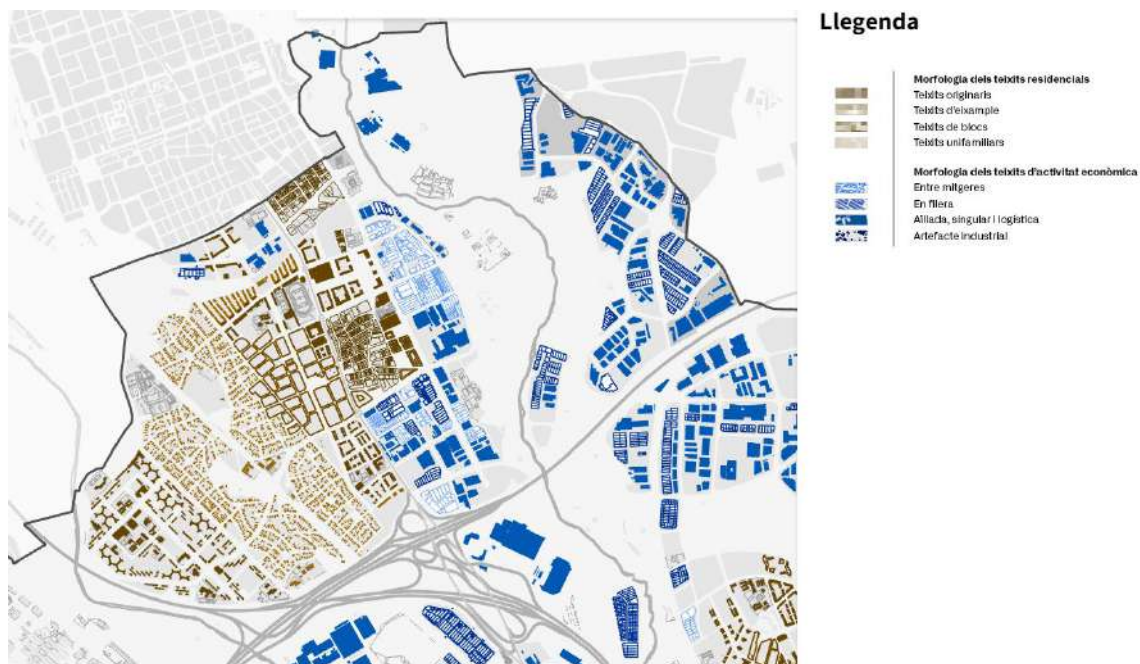
A més, Barberà del Vallès està connectada amb el Centre Intermodal de Mercaderies (CIM), un dels quatre centres d'aquest tipus a Catalunya, que afavoreix l'eficiència en la distribució de mercaderies i facilita les operacions logístiques de les empreses de la regió. Aquesta combinació d'infraestructures de transport, coneixement i serveis, converteix Barberà del Vallès en un punt estratègic per al desenvolupament de l'activitat empresarial i la innovació.

Imatge 1 Distribució de les cobertes de sòl



Font: Visor cartogràfic del Pla de Desenvolupament Urbanístic Metropolità. AMB - 2024.

Imatge 2: Distribució dels teixits urbans



Font: Visor cartogràfic del Pla de Desenvolupament Urbanístic Metropolità. AMB - 2024.

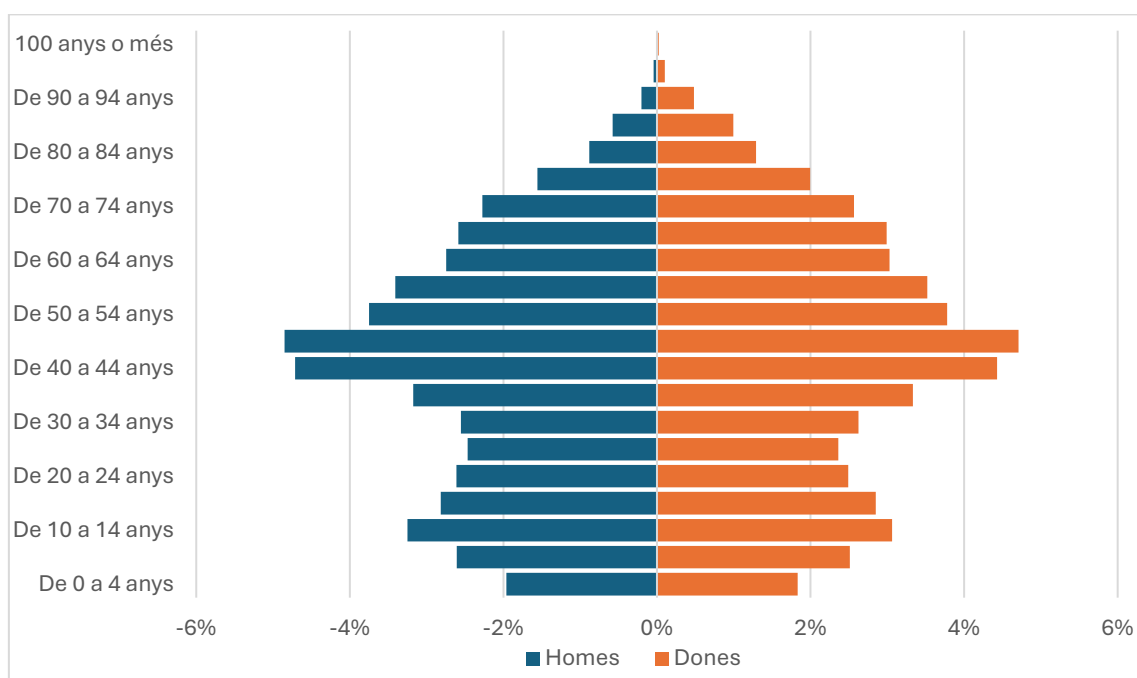
1.2. ANÀLISI SOCIODEMOGRÀFIC

1.2.1. Principals indicadors demogràfics

Els principals indicadors demogràfics de Barberà del Vallès: mostren un envelliment progressiu i una disminució de la natalitat, amb una taxa de dependència en augment, fet que posa de manifest la necessitat de planificació socioeconòmica adaptada als reptes demogràfics futurs.

L'anàlisi demogràfica de Barberà del Vallès és essencial per comprendre l'evolució de la població i el seu impacte en el desenvolupament socioeconòmic del municipi. Aquest apartat examina els principals indicadors demogràfics, com ara l'estructura per edats, la taxa de natalitat i mortalitat, i els índexs de joventut i envelliment. A més, s'estudien els processos migratoris i la seva influència en la dinàmica poblacional, així com el nivell educatiu de la població activa. Aquests factors són determinants per planificar estratègies de desenvolupament econòmic i social adaptades a les necessitats canviants de la demografia local.

Gràfic 1: Distribució de la piràmide d'edat



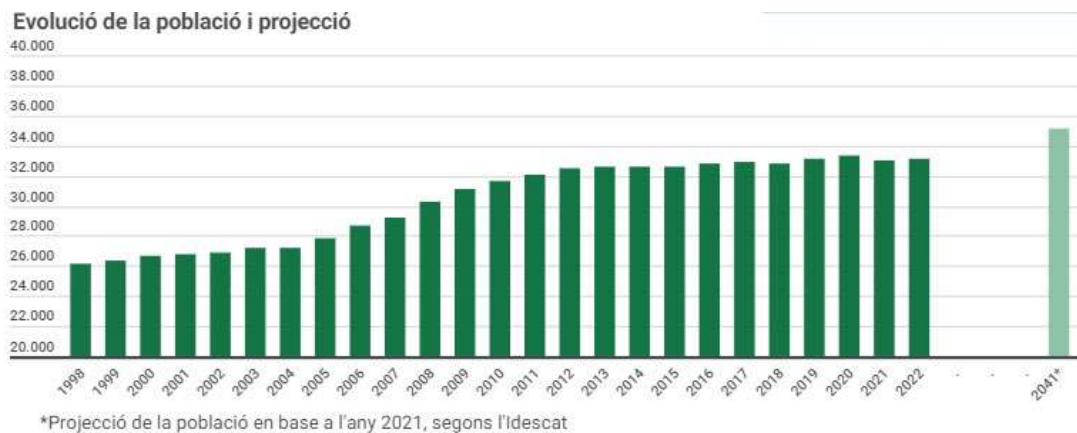
Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya - IDESCAT)

La piràmide d'edat de Barberà del Vallès posa en relleu una estructura poblacional relativament jove, però amb un augment significatiu de la proporció de persones majors de 65 anys. Tal com es pot observar en la part superior de la piràmide, el segment de la població de tercera edat està creixent, la qual cosa accentua el fenomen de l'envelliment progressiu. Això genera desafiaments en termes de

demanda de serveis socials, sanitaris i de cura de la gent gran, i pot posar en risc la sostenibilitat del sistema de pensions a llarg termini.

En contrast, la base de la piràmide, que representa la població jove (0-14 anys), mostra una tendència decreixent, fet que evidencia una taxa de natalitat més baixa, analitzada en el següent apartat, i una possible disminució de la renovació generacional i de la futura força laboral.

Gràfic 2: Evolució de la població i distribució



Font: Observatori econòmic i social de la Fundació Barberà Promoció.

Si s'analitza l'evolució de la població de Barberà del Vallès des de l'any 1998 fins al 2022, amb una projecció de creixement fins a l'any 2041, es pot observar que entre 1998 i 2011, existeix un creixement progressiu de la població, passant d'aproximadament 24.000 habitants a més de 32.000. Des de l'any 2011 fins a 2022, la població es manté relativament estable, amb petites fluctuacions que indiquen un lleuger descens en alguns anys, però sense una variació significativa.

La projecció cap al 2041 anticipa un creixement demogràfic important, arribant a gairebé 35.174 habitants. Aquest augment implica la necessitat de planificar adequadament els recursos i serveis municipals per fer front a les futures demandes d'una major volum de població, en matèria d'equipaments i infraestructures, habitatge, serveis socials i educació, així com per garantir la sostenibilitat socioeconòmica a llarg termini.

Taula 1: Projeccions de població municipals. 2021-2041

1/5

	Població a 1 de gener		Creixement 2021-2041		Població per edats 2041 (%)		
	2021	2041	Absolut	Relatiu (%)	0 a 15 anys	16 a 64 anys	65 anys o més
Abdera	12.622	13.617	995	7,9	13,5	59,4	27,1
Agramunt	5.468	5.648	180	3,3	14,2	56,9	28,9
Alcanar	9.588	9.879	291	3,0	10,7	56,9	32,4
Alcarràs	9.681	11.223	1.542	15,9	15,8	62,0	22,2
Alcover	5.188	5.758	570	11,0	15,3	56,6	28,1
Alfella	9.959	11.498	1.539	15,5	13,3	54,1	32,6
Almacelles	6.877	7.489	612	8,9	12,4	59,8	27,8
Alpicat	6.274	6.252	-22	-0,4	13,5	55,1	31,4
Altafulla	5.512	6.527	1.015	18,4	14,4	56,2	29,4
Ametlla de Mar, l'	7.131	7.283	152	2,1	9,3	53,5	37,2
Ametlla del Vallès, l'	8.787	10.271	1.484	16,9	13,1	56,9	30,0
Ampostà	21.334	22.983	1.649	7,7	13,7	58,7	27,5
Anglès	5.711	6.159	448	7,8	15,1	60,7	24,2
Arboç, l'	5.629	5.843	214	3,8	15,8	58,2	25,9
Arbúcies	6.507	7.280	773	11,9	14,6	57,7	27,7
Arenys de Mar	15.954	19.567	3.613	22,6	12,2	56,4	31,4
Arenys de Munt	9.193	11.132	1.939	21,1	12,5	58,4	29,1
Argentona	12.637	14.423	1.786	14,1	13,8	57,3	28,9
Artés	5.786	6.153	367	6,3	13,4	58,1	28,6
Badalona	223.108	234.440	11.332	5,1	14,2	59,0	26,8
Badia del Vallès	13.238	13.039	-199	-1,5	13,9	58,4	27,7
Balaguer	17.409	19.346	1.937	11,1	14,7	58,7	26,6
Banyoles	20.170	23.965	3.795	18,8	15,8	58,5	25,8
Barberà del Vallès	33.055	35.174	2.119	6,4	12,8	59,4	27,8

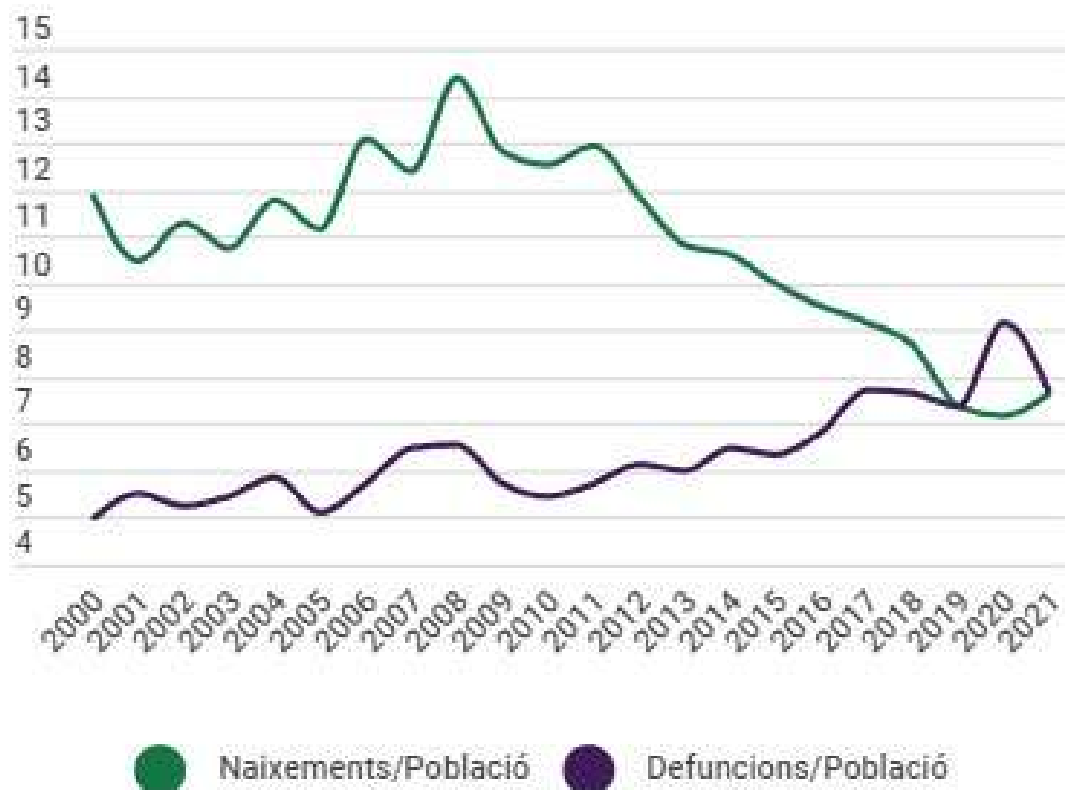
Font: Idescat.

També és important analitzar la informació demogràfica detallada sobre la població de Barberà del Vallès en comparació amb altres municipis per als anys 2021 i la projecció per al 2041. En aquest cas, seguint un model diferent de projecció poblacional, l'estimació és que la població de Barberà del Vallès passarà de 33.055 habitants el 2021 a 35.174 el 2041, amb un increment absolut de 2.119 habitants, que representa un creixement relatiu del 6,4%. Aquesta taxa de creixement, tot i ser moderada en relació amb altres municipis, destaca per l'estabilitat de la població projectada.

Pel que fa a la distribució per edats prevista per al 2041, el 12,8% de la població de Barberà tindrà entre 0 i 15 anys, el 59,4% estarà en edat laboral (16 a 64 anys), i el 27,8% serà major de 65 anys. Aquestes xifres segueixen en la direcció de assenyalar un envelliment progressiu de la població, amb gairebé un terç dels habitants en edat de jubilació.

Aquestes dades complementen la projecció de creixement demogràfic anterior, i confirmen la tendència d'envelliment, que afectarà la planificació socioeconòmica a Barberà del Vallès en els pròxims anys, amb la necessitat d'una estratègia per equilibrar l'augment de la població gran amb una força laboral activa.

Gràfic 3: Taxa de natalitat i mortalitat

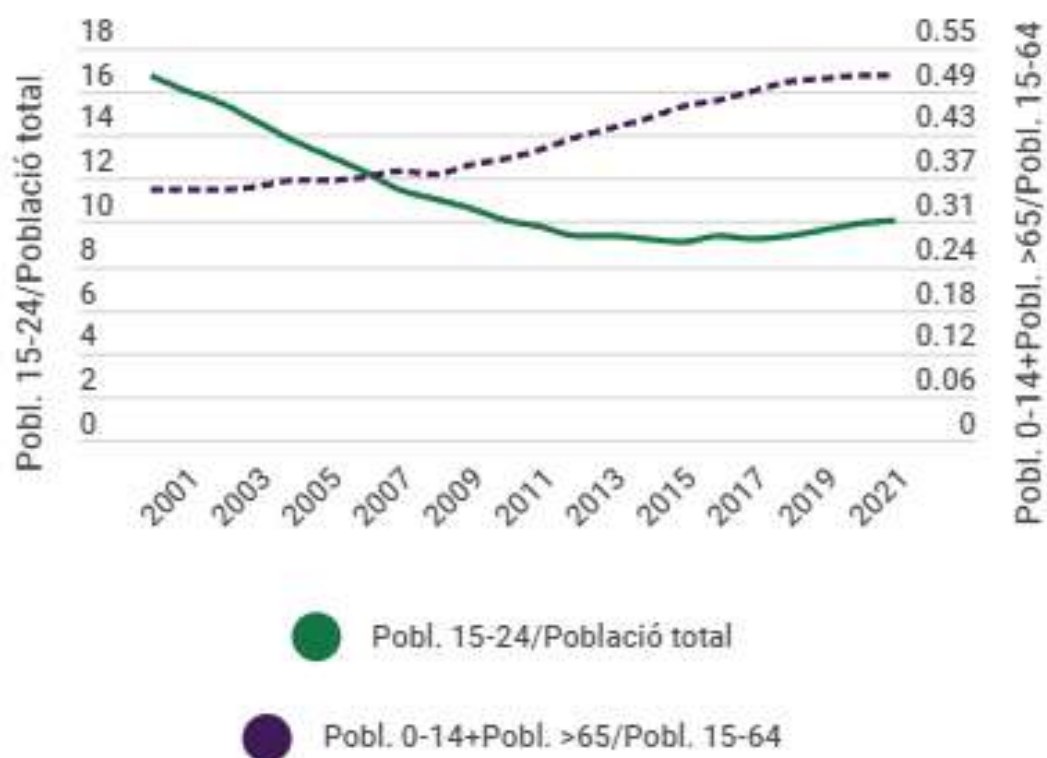


* dades fins al 2020 a partir del Moviment natural de la població, de l'INE

Font: Observatori econòmic i social de la Fundació Barberà Promoció.

La taxa de natalitat a Barberà del Vallès ha seguit una tendència decreixent en els darrers anys, arribant a un 8,7% el 2018, però mantenint lleugerament més estable en els últims anys. Paral·lelament, la taxa de mortalitat ha experimentat un repunt amb 7,7 defuncions per cada 1.000 habitants, cosa que s'explica en part per l'envelliment progressiu de la població. Per tant, en els últims anys, i sense tenir en compte el efecte de la pandèmia arran de la Covid -19, el nombre de naixements és equiparable al de defuncions en el municipi. Aquest fenomen demogràfic posa en relleu el desafiament de mantenir un equilibri poblacional que permeti sostenir un creixement econòmic a llarg termini, en un context de menor natalitat i augment de la mortalitat.

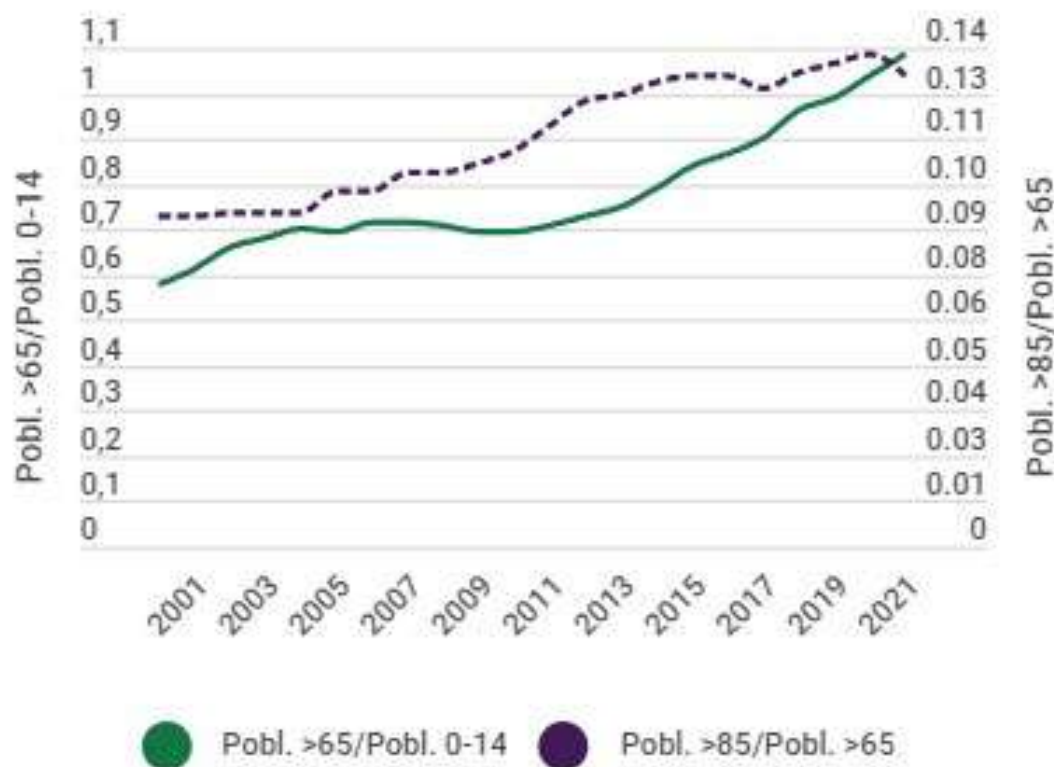
Gràfic 4: Taxa de joventut i Índex de dependència global



Font: Observatori econòmic i social de la Fundació Barberà Promoció.

L'evolució de la taxa de joventut (%) i l'índex de dependència global a Barberà del Vallès durant el període 2001-2021 mostra una tendència clara en els últims anys. La proporció de la població jove (15-24 anys) sobre el total ha experimentat una tendència descendent des del 2001, passant del 16% al voltant del 10% el 2021. Aquest descens és indicatiu de l'envelliment progressiu de la població i de la disminució del pes relatiu de la joventut en la piràmide poblacional. Paralelament, l'índex de dependència global, que calcula la relació entre la població dependent (0-14 anys i majors de 65) i la població activa (15-64 anys), ha anat augmentant de manera continuada, passant d'un valor de 0,31 l'any 2001 fins a 0,49 l'any 2021. Aquesta tendència posa de manifest un increment del nombre de persones dependents en relació amb la població en edat de treballar, fet que pot generar reptes socioeconòmics importants per al municipi en termes de serveis i sostenibilitat del sistema de benestar social.

Gràfic 5: Índex d'envelliment i sobreenvelliment



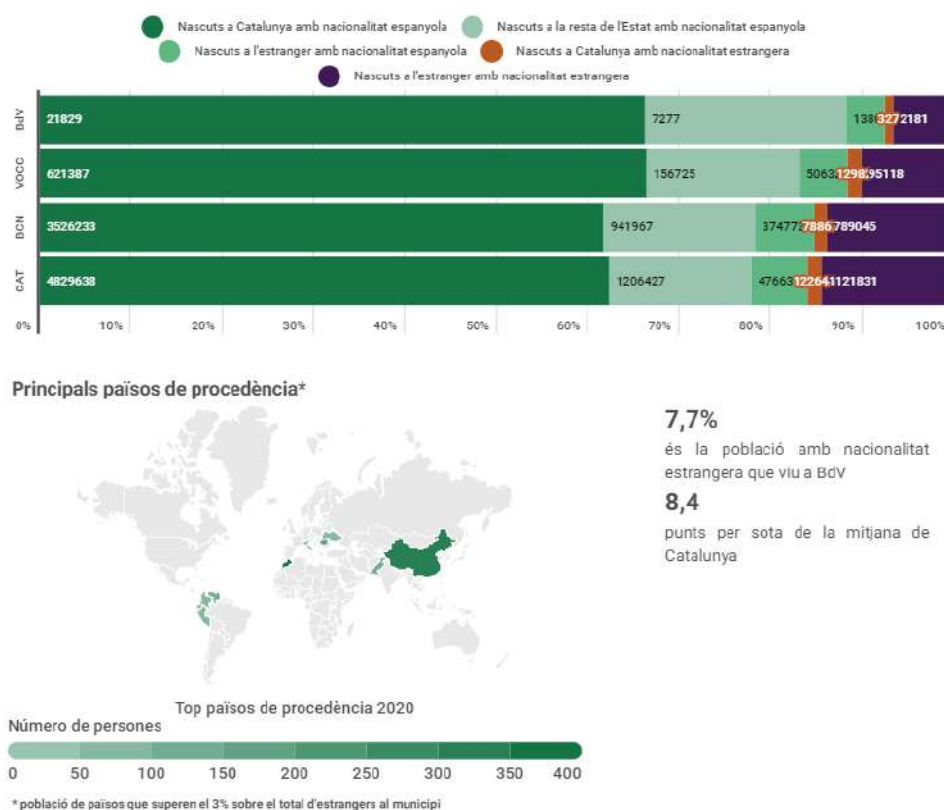
Font: Observatori econòmic i social de la Fundació Barberà Promoció.

L'índex d'envelliment a Barberà del Vallès ha augmentat fins a situar-se en 99 persones majors de 65 anys per cada 100 menors de 15 anys. Aquest índex il·lustra una població envellida que pot requerir més serveis d'assistència i salut en el futur. A més, l'augment de l'índex de sobreenvelliment (població major de 85 anys) afegeix pressió sobre els serveis de llarga durada, necessitant planificacions específiques per a la gestió del benestar d'aquest segment demogràfic.

1.2.2 Processos migratoris

A Barberà del Vallès la població estrangera és relativament baixa respecte altres municipis de la Regió Metropolitana i presenta menor diversitat migratòria respecte a la mitjana catalana. Aquesta és del 7,7%, i els immigrants d'origen asiàtic són els més representatius. La presència de població migrant suposa reptes d'integració social i econòmica per al municipi.

Infografia 1: Població segons lloc de naixement i nacionalitat



Font: Observatori econòmic i social de la Fundació Barberà Promoció.

L'anàlisi dels processos migratoris a Barberà del Vallès revela una població amb una presència moderada de residents d'origen estranger. El 7,7% de la població de Barberà del Vallès té nacionalitat estrangera, una xifra que es troba 8,4 punts percentuals per sota de la mitjana catalana. Això indica que el municipi presenta una menor diversitat migratòria en comparació amb altres zones de Catalunya, la qual cosa pot influir en la dinàmica cultural i social del municipi, així com en el mercat laboral i les necessitats de serveis d'integració.

Pel que fa a l'origen dels residents estrangers, els principals països de procedència el 2020, tal com es mostra al mapa, són majoritàriament països asiàtics com la Xina, amb una presència destacada, seguida d'altres països com el Pakistan. Aquestes comunitats representen una proporció significativa dins del col·lectiu d'immigrants, superant el 3% de la població total d'estrangers al municipi.

La distribució de la població per lloc de naixement i nacionalitat mostra que la majoria de residents a Barberà han nascut a Catalunya (21.829 persones) amb nacionalitat espanyola. Un segment menor, però significatiu, ha nascut fora de l'Estat espanyol amb nacionalitat estrangera, el que confirma la presència de fluxos migratoris recents en el municipi.

Aquests processos migratoris tenen un impacte directe en la composició demogràfica i laboral del municipi, així com en les polítiques locals d'integració. Tot i que el percentatge de població estrangera és relativament baix, la seva influència en la diversitat cultural i el desenvolupament econòmic de Barberà del Vallès és creixent, i requereix una planificació acurada per assegurar la seva inclusió efectiva en la comunitat.

En les entrevistes amb els agents socioeconòmics es va evidenciar l'impacte dels processos migratoris recents, especialment amb l'augment de les comunitats xinesa i àrab en el sector comercial. Aquesta diversitat ha generat nous reptes d'integració social i econòmica. La manca de polítiques específiques per fomentar la cohesió intercultural i la integració en el teixit associatiu d'aquestes comunitats s'ha identificat com un aspecte clau a abordar per afavorir una millor convivència i una participació activa d'aquests col·lectius en la vida del municipi.

1.2.3. Educació i nivell acadèmic de la població activa

El municipi compta amb una àmplia xarxa d'escoles i instituts, però presenta una oferta limitada de formació professional, la qual cosa obliga als estudiants a desplaçar-se a altres municipis i dificulta la retenció del talent local. Les iniciatives formatives de Barberà Promoció complementen aquesta oferta, especialment en competències digitals i sectors amb alta demanda laboral.

Taula 2: Oferta pública educativa de Barberà del Vallès 2022-2023.

2022-2023:
Escoles:
- Escola Can serra: 2 grups
- Escola del Bosc: 1 Grup
- Escola Elisa Badia: 2 grups
- Escola Marta Mata: 1 grup
- Institut Escola Can Llobet: 2 grups
- Escola Pablo Picasso: 1 Grup
- Escola Miquel Martí i Pol: 2 grups.
Instituts:
- Institut Can Llobet: 3 grups
- Institut Can Planas: 4 grups
- Institut La Romànica: 4 Grups
- Institut Bitàcola: 2 grups.

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'Acta de reunió Comissió Participació en la programació de l'oferta educativa de Barberà del Vallès.

L'oferta educativa a Barberà del Vallès és diversa i abasta des de l'educació infantil fins al batxillerat, però presenta certes limitacions pel que fa a la formació professional de grau mitjà i superior. Tal com es mostra en la darrera taula d'institucions educatives, el municipi disposa d'un bon nombre d'escoles d'educació primària, així com d'instituts de secundària i batxillerat, però amb una oferta formativa limitada en cicles formatius dins de la mateixa localitat. Això obliga els estudiants a desplaçar-se a altres municipis del Vallès Occidental per continuar la seva formació professional, la qual cosa pot esdevenir un desafiament per a la retenció del talent local i incrementar l'abandonament escolar prematur.

Taula 3: Oferta formativa de Barberà Promoció

Nom del Curs	Hores	Data d'Inici	Modalitat	Observacions
Prepara't per a l'Actic avançat	25	30 setembre 2024	En línia	Formació subvencionada oberta a totes les persones
Prepara't per a l'Actic mitjà	30	8 de maig 2024	Presencial	CURS FINALITZAT
Activitats auxiliars de magatzem	250	15 abril 2024	Presencial	CURS FINALITZAT
Instal·lació i manteniment de jardins i zones verdes	510	Maig 2024	Presencial	CURS INICIAT
Neteja de superfícies i mobiliari en edificis i locals	270	9 setembre 2024	Presencial	CURS INICIAT
Atenció sociosanitària per a persones dependents en institucions socials	515	9 febrer 2024	Presencial	CURS FINALITZAT
Operacions auxiliars de serveis administratius i generals	470	Maig 2024	Presencial	CURS INICIAT
Competències Digitals bàsiques	100	Octubre 2024	Presencial	Atorgat - Preinscripcions obertes
Nova formació integral en conducció d'autobusos - MOVENTIS	290	25 abril 2024	Presencial	CURS FINALITZAT - Compromís de contractació del 40%
Tràmits a Internet	2	12 setembre 2024	Presencial	Taller Punt Òmnia
Processador de textos - Nivell 2	9	16 i 18 setembre 2024	Presencial	Taller Punt Òmnia
Navegació avançada per Internet	2	23 setembre 2024	Presencial	Taller Punt Òmnia
Dissenya amb Canva	4	18 i 25 setembre 2024	Presencial	Taller Punt Òmnia
Fes un CV atractiu amb Canva	6	24 i 25 setembre 2024	Presencial	Taller Punt Òmnia
Tècniques i recursos d'animació en el lleure en llengua anglesa	30	Consultar places	Teleformació	Formació subvencionada - ESCOLA EFA

Dissidències sexuals, afectives i d'identitat	30	Consultar places	Teleformació	Formació subvencionada ESCOLA EFA	-
Competències Steam i lleure educatiu	40	Consultar places	Mixt	Formació subvencionada ESCOLA EFA	-
Gestió d'equips; facilitació de processos creatius	30	Consultar places	Teleformació	Formació subvencionada ESCOLA EFA	-
Manipulació d'Aliments	-	-	En línia	Autoformació (no inclou certificació)	
Primers auxilis	-	-	En línia	Autoformació (no inclou certificació)	

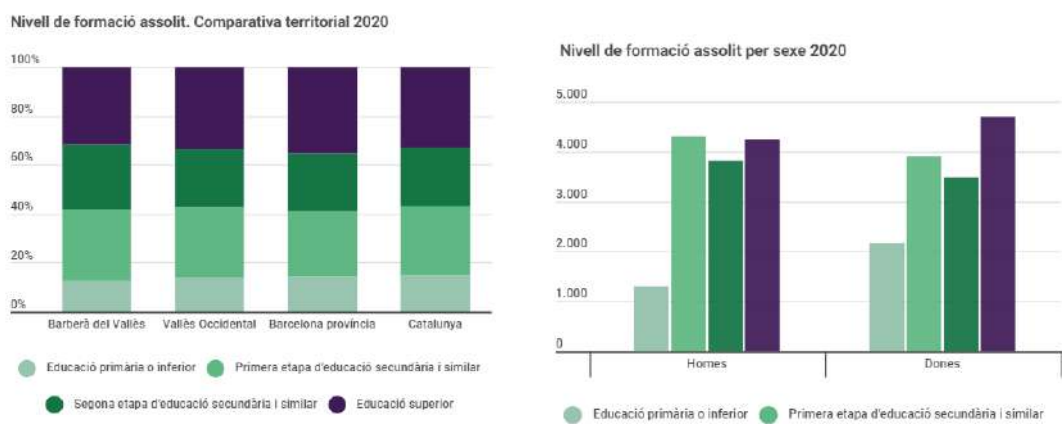
Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de formació de la Fundació Barberà Promoció.

Barberà Promoció complementa l'oferta educativa municipal amb una àmplia gamma de cursos i programes formatius adreçats tant a persones en situació d'atur com a persones ocupades que desitgen millorar les seves competències professionals. Segons la seva oferta formativa, destaquen els cursos relacionats amb la logística, comerç, hostaleria i altres sectors amb alta demanda laboral a la regió. A més, es posa un fort èmfasi en la formació dual, que combina l'aprenentatge teòric amb la pràctica en empreses, facilitant així la inserció laboral dels estudiants.

Un dels punts més importants de l'oferta formativa és la inclusió de tallers i programes específics en competències digitals, un element clau en el context laboral actual. Aquests programes no només permeten als participants adaptar-se a les noves tecnologies, sinó que també responen a les necessitats d'una economia en constant evolució, contribuint així a la millora de l'ocupabilitat i competitivitat de la població.

Segons les entrevistes realitzades, l'oferta educativa de Barberà del Vallès és insuficient per cobrir totes les necessitats de la població jove, especialment en el cas dels cicles formatius de grau mitjà i superior. Això genera una dependència de municipis veïns per a la formació postobligatòria, fet que provoca una desconexió amb el teixit empresarial local. Diversos entrevistats van destacar la necessitat d'ampliar l'oferta formativa i establir una major col·laboració entre els centres educatius i les empreses per ajustar la formació a les demandes del mercat laboral.

Gràfic 6: Nivell de formació assolit. Comparativa territorial i per sexe. 2020.



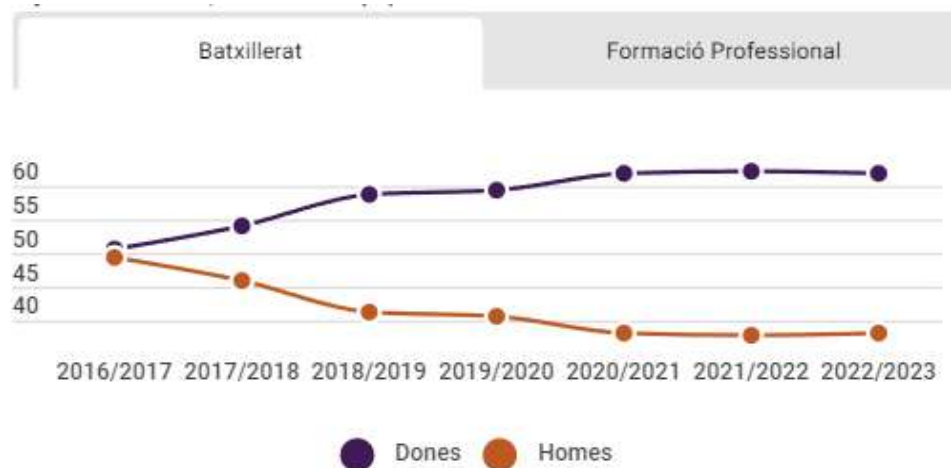
Font: Observatori econòmic i social de la Fundació Barberà Promoció.

Si s'analitza el nivell de formació assolit a Barberà del Vallès i la comparativa territorial del 2020, es pot observar que la població del municipi presenta un nivell educatiu similar al del Vallès Occidental, però lleugerament inferior a la mitjana de Catalunya en termes d'educació superior. El 32,1% de la població de Barberà del Vallès ha assolit estudis superiors, una xifra que se situa 2 punts per sota de la mitjana comarcal i 1 punt per sota de la mitjana catalana. Això destaca la necessitat d'impulsar iniciatives per fomentar la continuïtat educativa i la formació especialitzada.

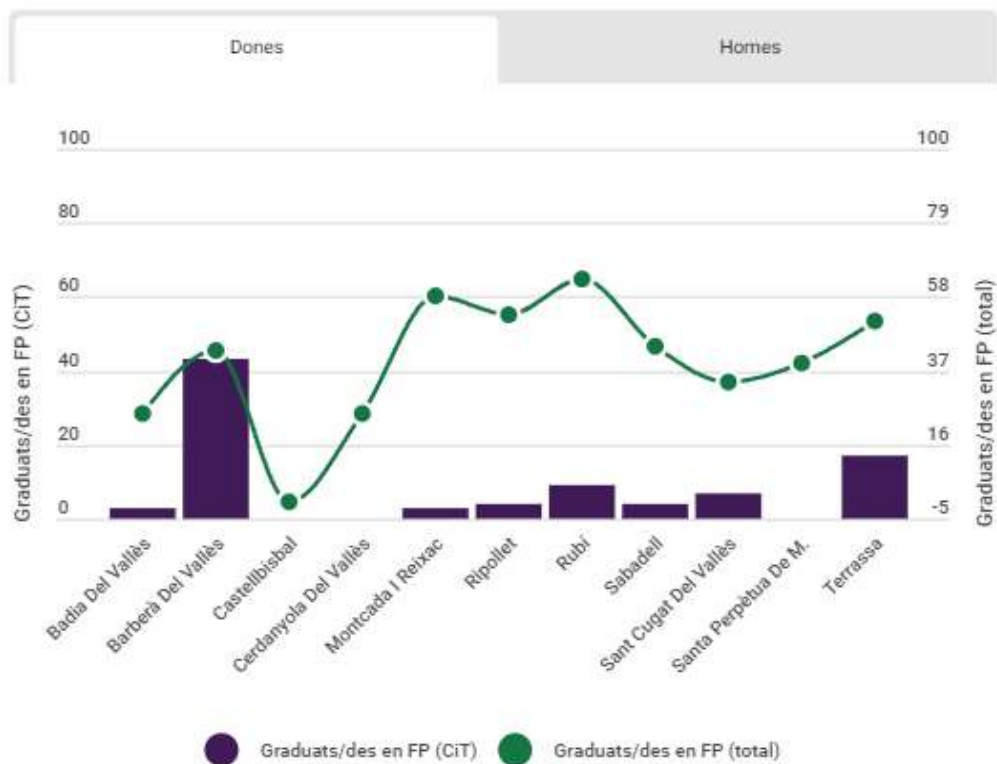
Una dada rellevant que es desprèn d'aquests gràfics és la desigualtat de gènere en l'assoliment educatiu. El 62,6% de les persones amb estudis més baixos a Barberà del Vallès són dones, fet que indica la necessitat de polítiques educatives i formatives específiques per fomentar l'accés de les dones a una educació de qualitat i a programes formatius que les capacitin per accedir a sectors amb més oportunitats laborals.

Molts entrevistats van coincidir en la necessitat d'incrementar el nivell de formació de la població, especialment en competències digitals i tecnològiques. Els empresaris i tècnics municipals van subratllar la manca de formació específica en sectors com la transformació digital, la gestió d'empreses i l'economia verda.

Gràfic 7: Evolució del tipus d'estudi per residents (%).



Alumnes graduats/des en FP de Ciències i tecnologia; Gènere i municipis



*Degut a la disparitat en la distribució de Cicles Formatius, tant per quantitat com per tipus, no es recom

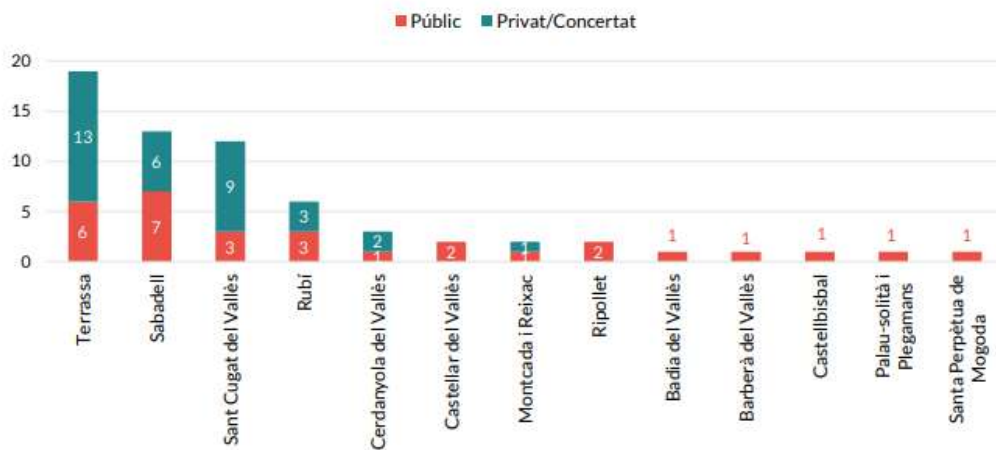
Font: Observatori econòmic i social de la Fundació Barberà Promoció.

Pel que fa als estudis postobligatoris, es mostra una evolució positiva en el nombre de dones que cursen batxillerat, amb un augment del 16,6% des del 2016. També es destaca un increment del 43,5% en les dones que cursen cicles formatius. Això reflecteix un avenç en la paritat de gènere en aquests nivells educatius, tot i que

encara hi ha un descens notable entre els homes que cursen batxillerat, amb una disminució del 26,5% en els darrers anys.

Pel que fa a la formació professional, l'anàlisi de graduats en FP de ciències i tecnologia a Barberà del Vallès revela que el 43,2% de les persones graduades en aquest àmbit són dones, un percentatge significatiu que reforça la tendència de major participació femenina en sectors tècnics i científics. Tot i això, encara hi ha marge per millorar l'accés a aquests estudis, especialment en altres municipis de la comarca.

Gràfic 8: Distribució dels centres d'FPI segons titularitat per municipis. Vallès Occidental. Curs 2021-2022.



Font: La formació professional al Vallès Occidental. Informe 2021.

La distribució dels centres de Formació Professional Inicial (FPI) per municipis del Vallès Occidental durant el curs 2021-2022, diferenciant entre centres públics i centres privats/concertats, mostra que municipis com Terrassa i Sabadell concentren una major oferta de centres, tant públics com concertats, amb 19 i 13 centres respectivament. Això contrasta notablement amb municipis com Barberà del Vallès, que només compta amb un centre concertat de FPI.

Aquest dèficit en l'oferta formativa a Barberà implica que els joves que volen cursar formació professional hagin de desplaçar-se a altres municipis amb una oferta més àmplia, com Terrassa, Sabadell o Sant Cugat del Vallès. Aquesta manca d'oferta local no només suposa una dificultat logística per als estudiants, sinó que també pot desmotivar la continuïtat educativa i limitar les oportunitats d'inserció laboral local, especialment en sectors tècnics que requereixen una formació professional específica. A més, això evidencia la necessitat d'ampliar l'oferta formativa a Barberà

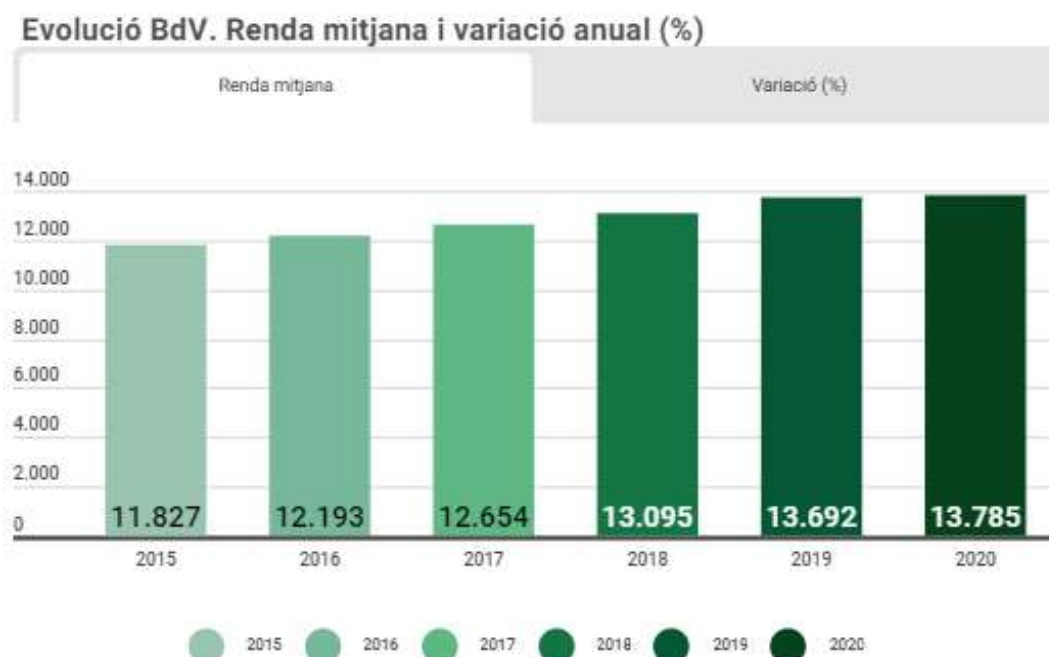
del Vallès per satisfer la demanda local i connectar millor els joves amb el teixit empresarial del municipi.

Les dades revelen certes desigualtats de gènere i una oferta formativa insuficient en alguns sectors clau, especialment en la formació professional. No obstant això, les iniciatives formatives com les de Barberà Promoció són un pas important cap a la millora de les competències de la població activa i la seva adaptació a les exigències del mercat laboral. Incrementar l'oferta formativa en cicles mitjans i superiors, millorar l'accés a la formació especialitzada i impulsar la participació femenina en estudis superiors són reptes fonamentals per assegurar un futur socioeconòmic més equitatiu i competitiu per a Barberà del Vallès.

1.2.4. Renda disponible i col·lectius vulnerables

Amb 18.411 € per habitant, la renda es troba lleugerament per sota de la mitjana comarcal. El 10,3% de la població està en risc de pobresa, afectant especialment al col·lectiu de les dones, fet que evidencia la necessitat d'avançar en la reducció de la desigualtat.

Gràfic 9: Renda neta mitjana per persona.

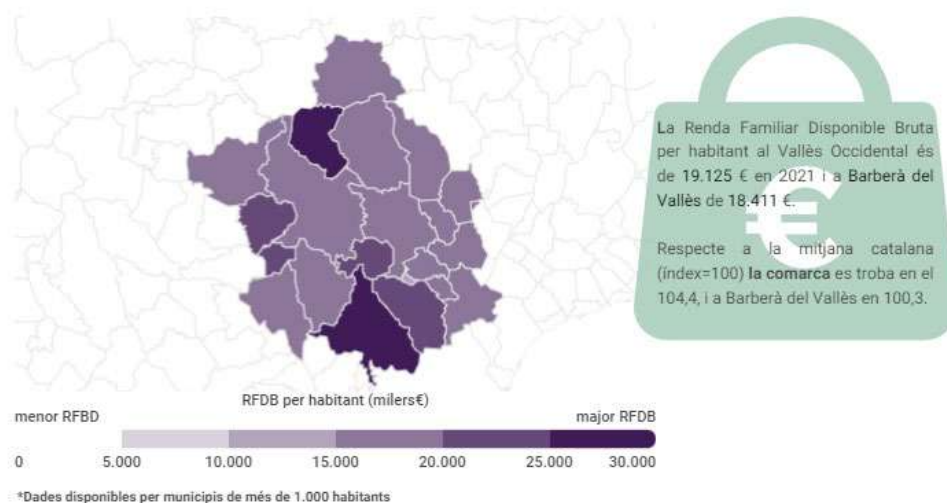


Font: Observatori econòmic i social de la Fundació Barberà Promoció.

Si s'analitza la comparativa comarcal, la RFDB per habitant a Barberà del Vallès es troba en els 18.411 €, una xifra lleugerament inferior a la mitjana del Vallès Occidental, que és de 19.125 €, i a la catalana. Aquesta dada és crucial per

entendre la capacitat de consum de les famílies i el seu potencial per generar estalvis. El benestar econòmic de les famílies depèn en gran mesura d'aquest indicador, per la qual cosa augmentar la renda disponible pot tenir un impacte positiu en la demanda interna i el creixement econòmic del municipi.

Gràfic 10: Renda familiar disponible bruta.



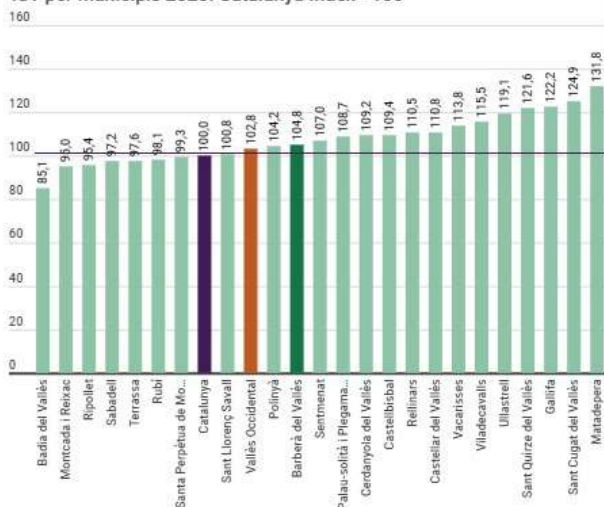
Font: Observatori econòmic i social de la Fundació Barberà Promoció.

Aquest indicador és d'especial rellevància, ja que la capacitat de despesa de les famílies podria estar limitada en comparació amb altres àrees de l'entorn. En termes de desenvolupament econòmic, la millora de la RFDB és un objectiu fonamental, atès que una major renda disponible per càpita tendeix a traduir-se en un increment de la demanda interna, una major capacitat d'estalvi i una millor qualitat de vida per als residents.

Quant a la distribució de la renda i la relació amb la desigualtat en el municipi, el 10,3% de la població es troba sota el llindar de la pobresa, fet que equival a 3.433 persones. Aquesta situació afecta especialment a les dones, que representen el 53,35% de la població en risc de pobresa, en comparació amb el 46,65% d'homes.

Gràfic 11: Índex Sintètic Territorial.

IST per municipis 2020. Catalunya Índex= 100



L'IST és un índex format a partir de diferents indicadors que resumeix en un únic valor diferents característiques socioeconòmiques de la població.

Els sis indicadors són la població ocupada, els treballadors/es amb baixa qualificació, la població amb estudis baixos, la població jove només amb estudis obligatoris, estrangers de països amb renda baixa i la renda mitjana per persona.

La mitjana catalana obté el valor 100 i la resta de municipis o agrupacions censals es comparen amb Catalunya i entre elles en base a aquesta mitjana. **Barberà del Vallès es troba 5 punts per sobre de la mitjana de Catalunya i 2 punts per sobre de la mitjana comarcal.**

Pot consultar el mapa del IST per agrupacions censals clicant [aquí](#) o sobre el mapa.



Font: Observatori econòmic i social de la Fundació Barberà Promoció.

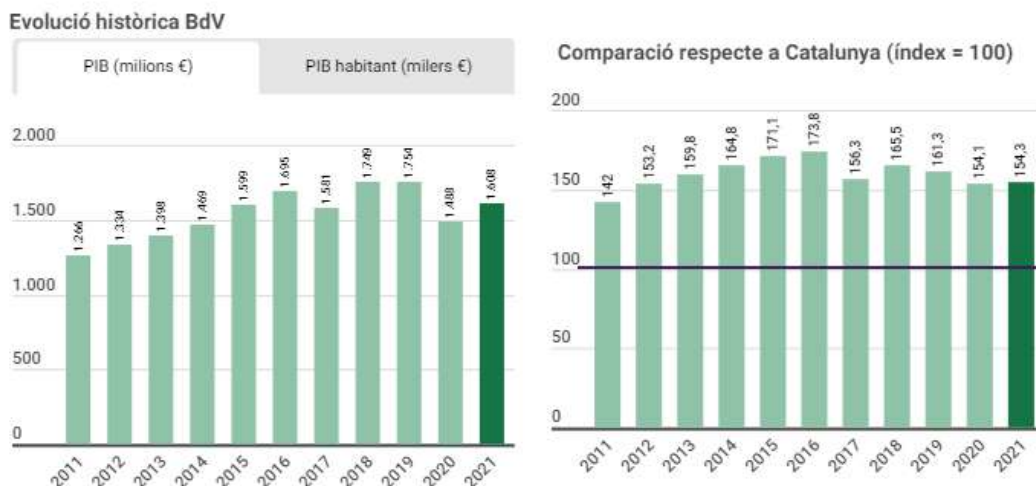
L'avaluació de les necessitats i riscos a Barberà del Vallès revela que aquests col·lectius vulnerables es troben especialment exposats a problemes d'accés a l'habitatge, precarietat laboral i manca de serveis bàsics. El Índex Sintètic Territorial (IST), que mesura diversos indicadors com la població ocupada, els treballadors amb baixa qualificació i la renda mitjana, situa Barberà del Vallès lleugerament per sobre de la mitjana catalana (102,8 en comparació amb la mitjana de 100). Això significa que, tot i que el municipi presenta un perfil socioeconòmic relativament positiu, hi ha segments importants de la població que continuen enfrontant-se a riscos elevats d'exclusió social.

1.3. ACTIVITAT ECONÒMICA

1.3.1. Barberà a l'economia catalana

El PIB del municipi ha crescut un 54,3% per sobre de la mitjana catalana (1.608 M€ el 2021), evidenciant una recuperació post-pandèmia gràcies a la seva base industrial i comercial. Paralelament, el deute municipal s'ha reduït fins als 805.000 €, que mostra una millora en la gestió financera i suposa unes finances locals sanejades.

Gràfic 12: PIB de Barberà del Vallès. Evolució històrica i comparació respecte a Catalunya.



Font: Observatori econòmic i social de la Fundació Barberà Promoció.

L'evolució del PIB de Barberà del Vallès mostra una tendència de creixement estable, amb un increment significatiu entre 2011 i 2021. El PIB del municipi va assolir els 1.608 milions d'euros el 2021, superant els 1.488 milions de l'any anterior, fet que indica una recuperació post-pandèmia. Comparativament, Barberà es troba un 54,3% per sobre de la mitjana de Catalunya, una dada que reafirma la seva importància dins del context econòmic català. Aquest índex mostra que el municipi no només s'ha recuperat del impacte de la crisi produïda per la Covid - 19, sinó que també manté un ritme de creixement sòlid, impulsat per la seva forta base industrial i comercial.

Gràfic 13: Evolució històrica del deute a Barberà del Vallès



Font: Observatori econòmic i social de la Fundació Barberà Promoció.

L'evolució del deute municipal és un aspecte clau per entendre la salut financera de Barberà. El deute va assolir el seu pic entre 2011 i 2012, amb xifres superiors als 26 milions d'euros. No obstant això, a partir de 2013, el deute ha experimentat una disminució constant, situant-se en només 805.000 euros el 2022. Aquesta significativa reducció del deute és un signe de bona gestió financera, ja que el municipi ha aconseguit reduir el seu endeutament sense comprometre el seu creixement econòmic ni la seva capacitat per oferir serveis a la població. Aquesta tendència indica que Barberà del Vallès s'ha posicionat com un municipi amb unes finances sanejades, fet que permet planificar amb més flexibilitat i afrontar futurs reptes econòmics.

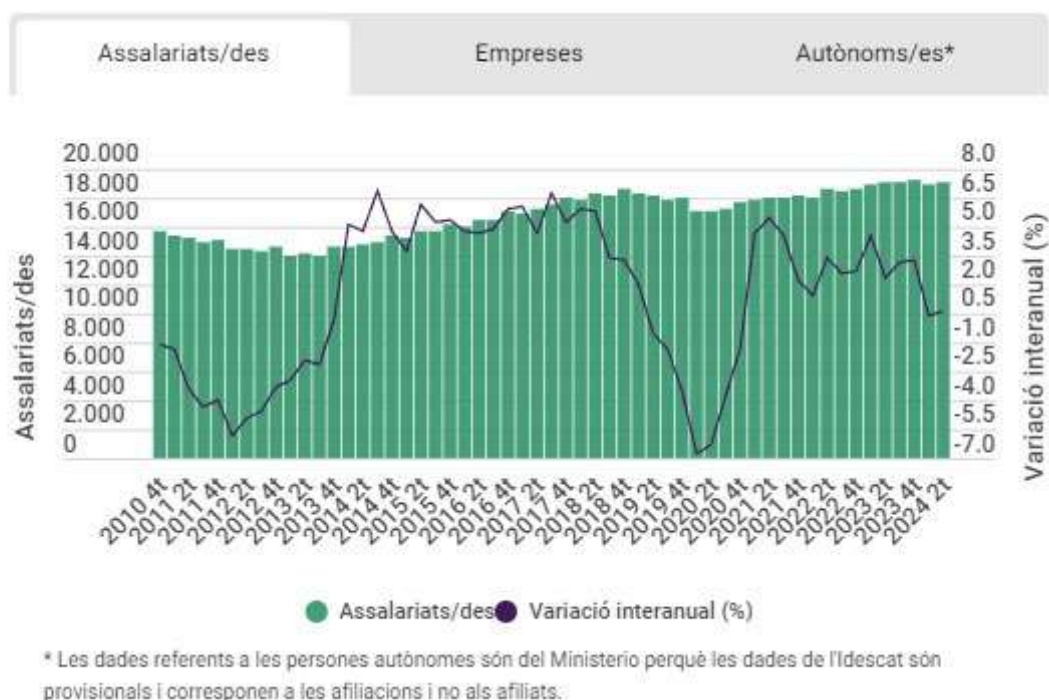
1.3.2. Teixit empresarial

Elevat predomini dels sectors químic, logístic, del packaging, el sector metallúrgic i altres manufactures, amb un fort pes industrial i comercial. Tot i el creixement sostingut fins al 2024, la pandèmia va frenar lleugerament aquesta tendència, posant de manifest la vulnerabilitat de l'economia local davant xocs externs i la necessitat de diversificar cap a altres sectors emergents com la tecnologia i la innovació.

El teixit empresarial de Barberà del Vallès es caracteritza per la presència d'empreses de múltiples sectors, en els que destaquen el químic, logístic, del packaging, el sector metallúrgic i altres manufactures, tal com es va destacar a les entrevistes amb representants empresarials. No obstant això, molts agents van assenyalar la necessitat d'actualitzar les infraestructures i potenciar la col·laboració empresarial. La millora de la competitivitat passa per la creació de xarxes i espais de trobada que facilitin la cooperació entre empreses i l'administració.

El teixit empresarial i laboral de Barberà del Vallès ha experimentat un creixement sostingut en els últims anys, reflectint una dinàmica econòmica activa i un mercat laboral en expansió. No obstant això, les dades recollides posen en evidència tant els èxits com els reptes que afronta el municipi en termes de desenvolupament empresarial, ocupació i estabilitat econòmica.

Gràfic 14: Empreses i treballadors/es. Totals i variació anual (%)

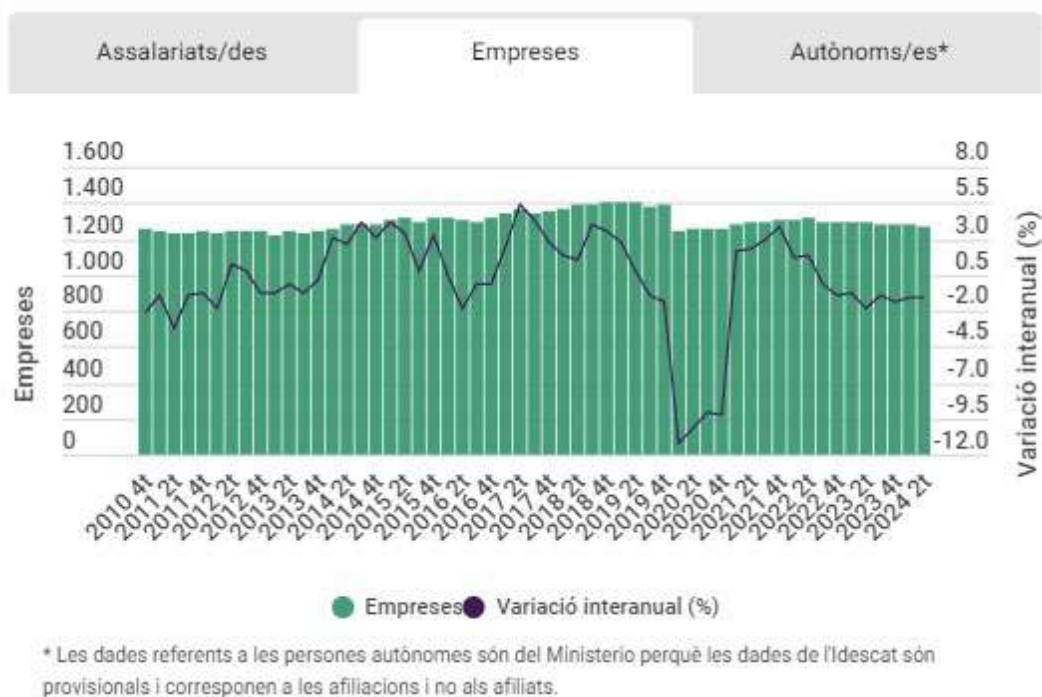


Font: Observatori econòmic i social de la Fundació Barberà Promoció.

D'una banda, l'evolució del nombre d'assalariats i empreses indica una tendència positiva fins al 2019, amb un creixement constant que s'eleva a més de 16.000 treballadors assalariats i més d'1.200 empreses operatives. Això evidencia una recuperació sòlida des de la crisi econòmica anterior i un augment progressiu de la confiança empresarial, afavorint la creació d'ocupació al municipi. Els sectors industrials i de serveis han estat els principals motors d'aquest creixement, amb un

fort protagonisme de les indústries manufactureres i el comerç, tant a l'engròs com al detall. Aquestes activitats han tingut un impacte important en la configuració del teixit productiu de Barberà, que ha aconseguit mantenir una base empresarial sòlida amb un pes significatiu en el sector productiu.

Gràfic 15: Empreses i treballadors/es. Empreses i variació anual (%)



Font: Observatori econòmic i social de la Fundació Barberà Promoció.

Amb la pandèmia de la COVID-19, el creixement econòmic del municipi es va frenar lleugerament amb un descens del nombre d'empreses i treballadors durant els primers mesos de la crisi sanitària. Aquest descens va mostrar la vulnerabilitat de l'economia davant de xocs externs, especialment en sectors altament dependents de la demanda externa o dels fluxos globals de mercaderies, com és el cas del comerç i el transport. Amb tot, després d'aquest episodi, s'han tornat a recuperar els llocs de treball perduts i l'ocupació de la població resident està en màxims a data de 2024.

En termes d'estructura sectorial, el sector industrial de Barberà continua sent el més important, tant en nombre d'assalariats com d'empreses actives. Més de 9.000 persones treballen en indústries manufactureres, una xifra que posiciona aquest sector com el principal generador d'ocupació al municipi. La presència de grans polígons industrials a Barberà afavoreix aquest predomini, facilitant la concentració d'activitats manufactureres i logístiques. Aquests polígons actuen com a hubs de desenvolupament econòmic, atraient inversions i mantenint un alt nivell d'activitat

productiva. La distribució d'aquets polígons industrials es caracteritza per una ubicació estratègica que connecta eficientment amb les principals infraestructures de mobilitat del territori. Com es pot observar en el mapa, els polígons estan situats en zones clau, properes a la C-58, l'AP-7 i la B-30, eixos de comunicació que faciliten l'accés ràpid a la resta del Vallès Occidental, Barcelona i la resta de la península ibèrica. Aquesta situació privilegiada permet que les empreses ubicades a Barberà puguin moure mercaderies amb rapidesa i eficiència, afavorint la logística i la distribució. A més, els polígons industrials es troben molt a prop de grans nuclis urbans, facilitant així l'accés a una àmplia base de treballadors qualificats i la creació de sinergies amb altres empreses i institucions de l'entorn. Aquesta xarxa de polígons industrials actua com un motor de desenvolupament econòmic no només per a Barberà del Vallès, sinó també per a tota la regió.

Distribució dels polígons d'activitat econòmica de Barberà del Vallès.



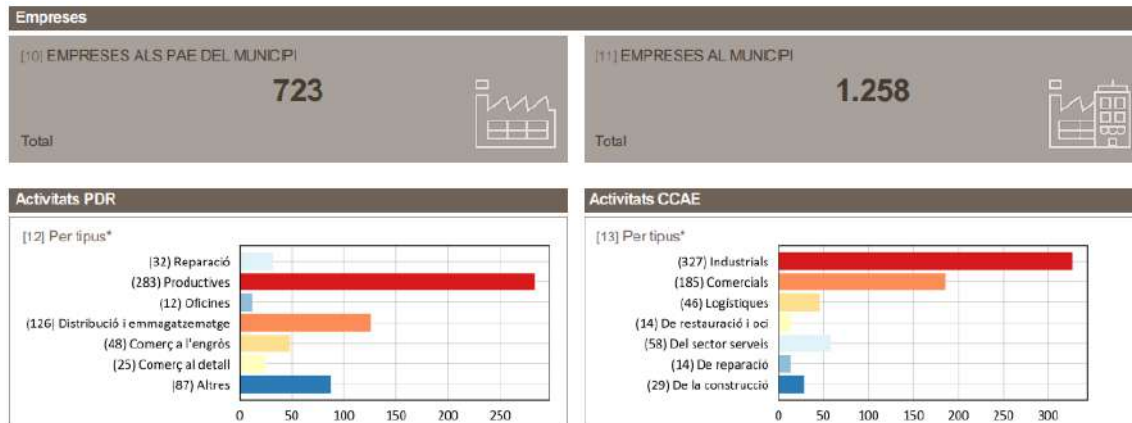
Font: Sistema de Informació Territorial Municipal (SITMUN)

El comerç, tant a l'engròs com al detall, és el segon gran sector en termes d'ocupació i nombre d'empreses. Amb més de 4.000 assalariats i gairebé 1.000 empreses, aquest sector contribueix de manera significativa a l'economia local, no només com a generador d'ocupació directa, sinó també com a dinamitzador del consum i l'activitat econòmica al municipi. Això és especialment rellevant en un context post-pandèmia, on la recuperació del consum intern és clau per reactivar l'economia local.

D'altra banda, el sector serveis, tot i ser important, presenta una distribució més diversificada, amb activitats com el transport, la logística, les activitats professionals i científiques, i els serveis auxiliars que contribueixen a la creació d'ocupació, però en menor proporció que la indústria i el comerç. Aquest sector ha

anat guanyant pes, especialment amb la digitalització i la creixent demanda de serveis logístics i tecnològics, però encara no arriba a assolir els nivells d'ocupació que presenta la indústria.

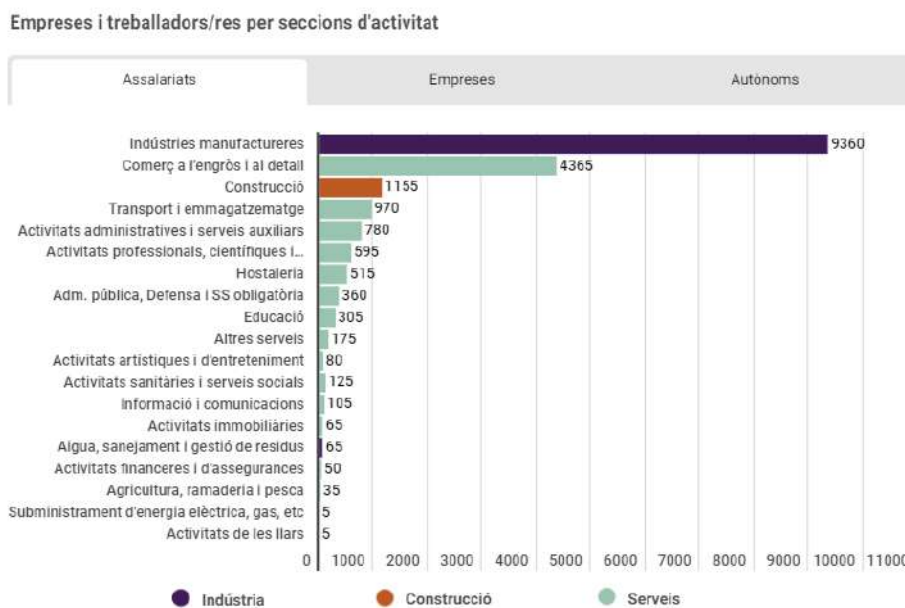
Infografia 2: Empreses als PAE del municipi i activitats econòmiques per tipus.



Font: Visor dels PAE metropolitans. Metròpolis Barcelona.

Pel que fa als treballadors autònoms, es posa de manifest que aquest col·lectiu ha mantingut una presència estable en el mercat laboral local, tot i que amb fluctuacions derivades de la crisi sanitària. Això subratlla la necessitat de polítiques de suport específiques per als autònoms, un grup vulnerable en situacions de crisi, però essencial per a l'economia local, ja que moltes petites i mitjanes empreses del municipi depenen d'aquest tipus de treballadors.

Gràfic 16: Empreses i treballadors/res per seccions d'activitat.



* Les dades referents a les persones autònoms són de l'Idescat i corresponen al nombre d'afiliacions, no d'afiliats. El número total no coincideix amb la sèrie del primer gràfic de la infografia.

Font: Observatori econòmic i social de la Fundació Barberà Promoció.

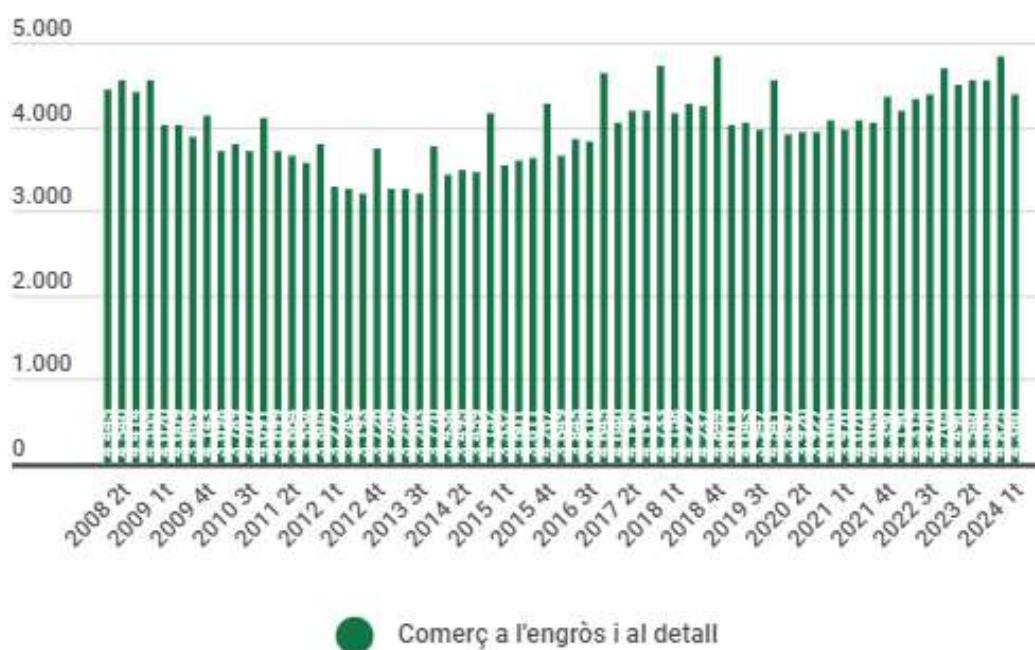
Finalment, l'anàlisi de les activitats empresarials per tipus indica que les activitats productives i logístiques són les més representatives en els Polígons d'Activitat Econòmica (PAE) de Barberà, seguides pel comerç a l'engròs. Aquesta configuració reafirma el caràcter industrial i comercial del municipi, però també obre la porta a noves oportunitats per diversificar el teixit empresarial cap a sectors emergents, com la tecnologia, la innovació i els serveis digitals. A mesura que Barberà avança cap a una economia més digitalitzada i sostenible, serà important fomentar la creació d'empreses en sectors d'alt valor afegit, assegurant que el municipi es mantingui competitiu en l'economia global.

En conjunt, l'ecosistema empresarial i laboral de Barberà del Vallès ha demostrat ser resilient, tot i les adversitats. Amb un focus continu en la promoció econòmica, la modernització del sector productiu i la diversificació del teixit empresarial, el municipi pot seguir sent un motor econòmic de la comarca, atraient inversions i garantint la creació d'ocupació de qualitat per a les generacions futures.

1.3.3. Comerç

El comerç representa el 28,8% de les empreses locals i mostra una recuperació notable en ocupació post-pandèmia. Tot i la pèrdua de comerços en les darreres dècades i l'elevada preocupació per manca de relleu generacional i els canvis en els hàbits de consum, la densitat comercial elevada i la diversitat d'establiments singulars posicionen Barberà com un pol d'atracció comercial amb gran potencial de dinamització.

Gràfic 17: Evolució del volum del comerç.

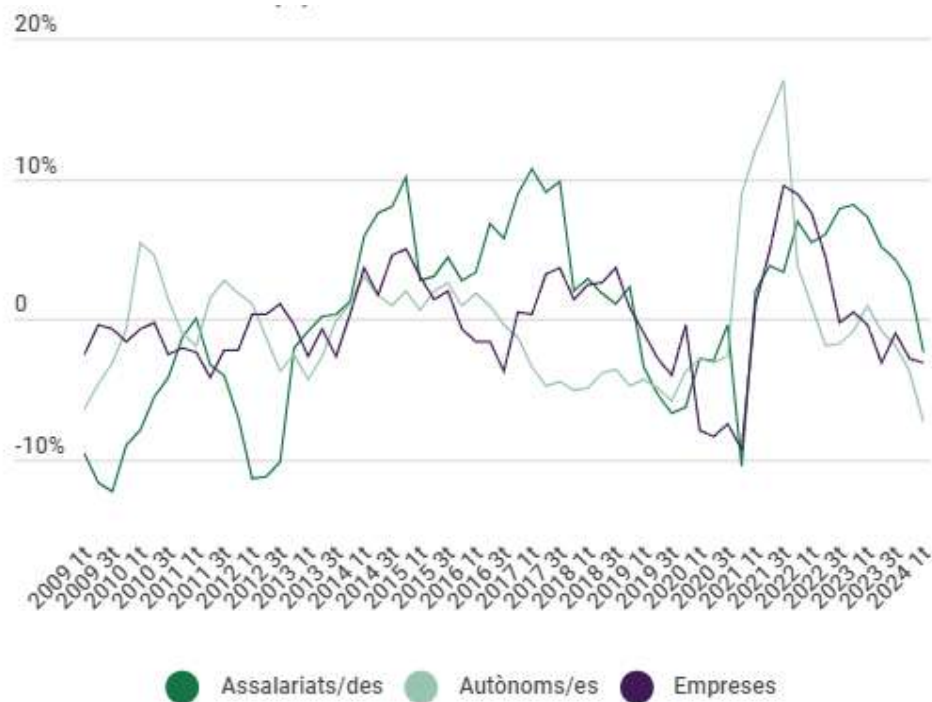


Font: Observatori econòmic i social de la Fundació Barberà Promoció.

L'evolució del comerç a Barberà, en termes d'assalariats, autònoms i empreses, reflecteix la seva rellevància dins de l'economia local. El comerç representa el 23,1% del total d'assalariats, el 22,5% dels treballadors autònoms i el 28,8% del total d'empreses, dades que subratllen la importància d'aquest sector tant en la creació d'ocupació com en l'activitat econòmica general. A partir de 2021, es detecta una tendència positiva en el nombre d'assalariats dins del sector comercial, mostrant una recuperació notable després de la caiguda ocasionada per la pandèmia. En canvi, el nombre d'empreses ha mostrat una certa fluctuació, amb un pic de creixement fins al segon trimestre de 2022, seguit d'un descens que ha deixat les xifres actuals en nivells similars als de fa tres anys. Aquesta dinàmica mostra la resiliència del comerç local en termes d'ocupació, però també evidencia

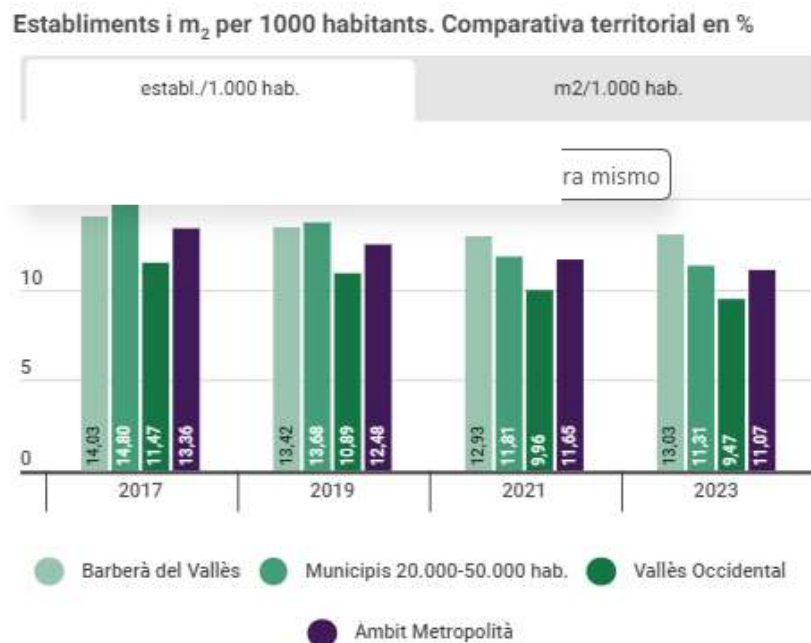
els reptes que afronten les empreses del sector, especialment en un context post-pandèmia.

Gràfic 18: Variació interanual del comerç.



Font: Observatori econòmic i social de la Fundació Barberà Promoció.

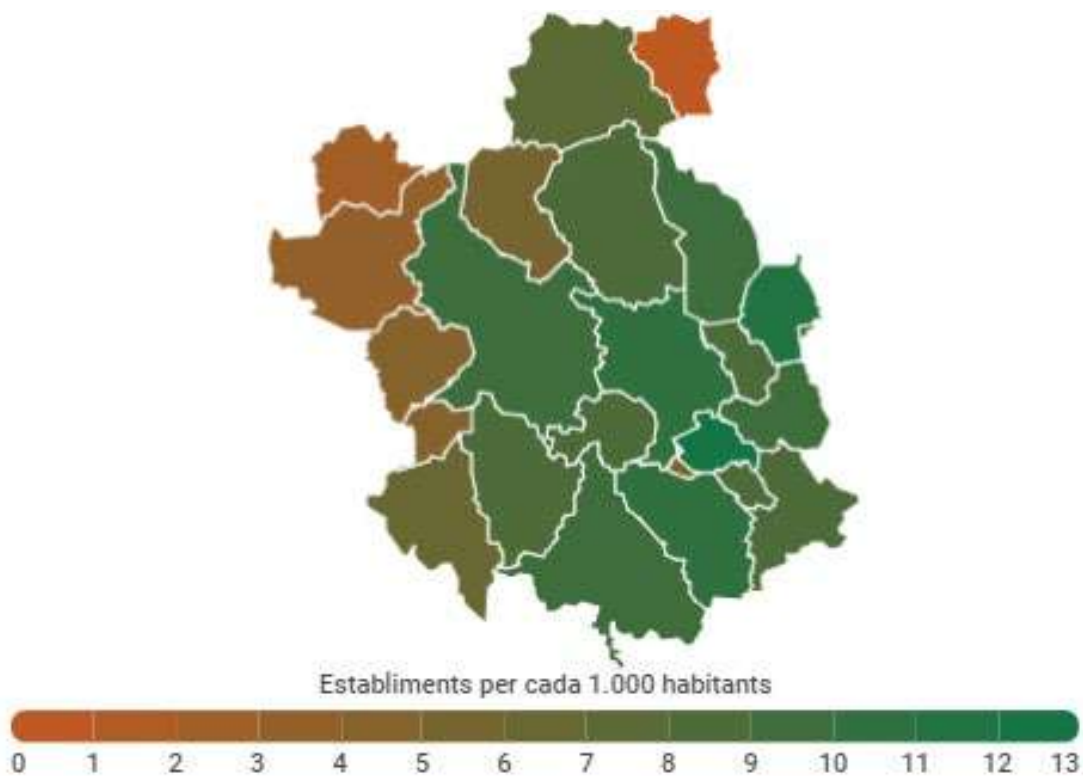
Gràfic 19: Evolució de la distribució dels establiments comercials



Font: Observatori econòmic i social de la Fundació Barberà Promoció.

El nombre d'establiments comercials a Barberà del Vallès ha augmentat lleugerament els darrers anys, passant de 427 establiments el 2021 a 431 el 2023. Tot i que encara per sota dels nivells pre-pandèmia de 2019 (444 establiments), aquest increment denota una recuperació progressiva. Barberà compta amb 13 establiments comercials per cada 1.000 habitants, una densitat comercial superior a la d'altres municipis similars de la comarca del Vallès Occidental i de l'àmbit metropolità. A més, la seva superfície comercial per habitant també és la més alta del Vallès, la qual cosa posa en relleu la importància del comerç com a motor de l'economia local i com a dinamitzador de la vida quotidiana dels ciutadans. Aquesta densitat comercial suggereix que Barberà té un teixit comercial robust, amb una bona distribució d'establiments, que actua com a pol d'atracció tant per als residents com per als visitants de municipis veïns.

Gràfic 20: Densitat Comercial. Establiments per 1000 habitants. Vallès Occidental. 2023.

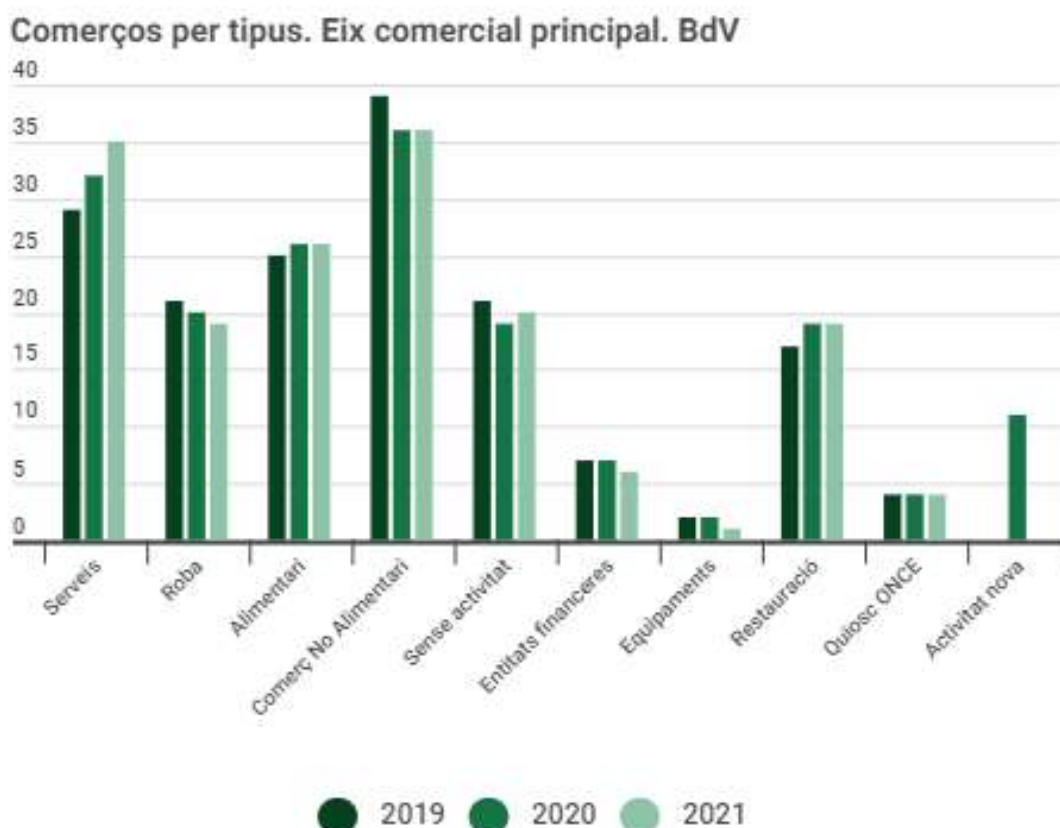


Font: Observatori econòmic i social de la Fundació Barberà Promoció.

Aquesta densitat comercial elevada també indica que el comerç a Barberà no només és divers, sinó que està ben distribuït, creant un ecosistema econòmic

dinàmic que facilita l'accés a productes i serveis. Aquesta condició és un avantatge competitiu per a la ciutat, ja que pot ajudar a retenir clients locals i atraure'n de municipis veïns amb menys establiments comercials per habitant.

Gràfic 21: Comerç a l'eix comercial principal



Font: Observatori econòmic i social de la Fundació Barberà Promoció.

El comerç de Barberà presenta una estructura variada, amb una presència notable de comerços singulars, que representen el 72,3% del total. Això és 18,1 punts per sobre de la mitjana catalana, un fet que destaca la diversitat i particularitat del comerç local. Els comerços singulars són aquells que no es repeteixen de forma massiva en altres eixos comercials, fet que aporta una identitat única a l'oferta comercial de Barberà. Aquest tret diferencial pot ajudar a crear una experiència de compra més atractiva per als clients i a reforçar el teixit comercial local, fomentant la competitivitat dels petits establiments davant les grans cadenes comercials. Els sectors més representats dins de l'eix comercial principal són els serveis, el comerç de roba, els aliments i els serveis de restauració, reflectint una oferta equilibrada que cobreix tant necessitats bàsiques com opcions d'oci i consum.

Segons es va destacar en les entrevistes amb els responsables municipals i els representants d'associacions comercials, el comerç local de venda al detall a Barberà del Vallès ha patit una davallada significativa en els darrers anys, amb una pèrdua de prop de 200 comerços en les últimes dues dècades. Aquest descens es deu, en gran part, a la manca de relleu generacional, la dificultat d'adaptació als nous hàbits de consum i la competència creixent de les grans superfícies i les plataformes de comerç electrònic.

Tot i aquestes dificultats, el municipi compta amb elements que podrien revitalitzar el comerç, com l'eix comercial del carrer Doctor Moragues i el Mercat 11 de Setembre, que continua sent un punt de referència per a la compra de productes frescos. Segons els responsables del mercat, aquest ha sabut mantenir-se competitiu gràcies a actuacions de renovació i a la sinergia generada amb el mercat ambulant setmanal. A més, s'ha identificat que el mercat pot esdevenir un actiu clau en la dinamització del comerç local i, a l'hora, hi ha capacitat per avançar en la millora la connexió amb els treballadors dels polígons industrials a través de comandes online i serveis de lliurament.

També es va fer èmfasi en la necessitat de professionalitzar les associacions comercials com "Som Comerç" on Barberà i l'Associació de Paradistes del Mercat, així com enfortir la relació del comerç local amb el teixit industrial. Els tècnics municipals i els representants comercials van coincidir que cal una major coordinació entre els agents implicats per crear una estratègia conjunta que posi en valor el comerç de proximitat i fomenti la col·laboració amb les empreses industrials i de serveis del territori. Aquesta estratègia hauria d'incloure, segons es va apuntar, formació específica en canals de venda digital, una promoció activa del comerç a través de fires i esdeveniments, i mesures que facilitin la innovació i l'adaptació dels comerços a les noves tendències de consum.

1.3.4. Turisme

El turisme a Barberà del Vallès és un sector amb un gran potencial, però actualment infrautilitzat i poc desenvolupat. Segons els tècnics municipals i altres agents entrevistats, Barberà del Vallès compta amb una sèrie d'actius turístics que podrien ser valoritzats, com la seva proximitat a Barcelona, els seus esdeveniments internacionals (com l'Open d'Escacs), el Jardí Agroecològic i la seva rica tradició industrial. Tanmateix, la manca d'un pla estratègic coherent i transversal fa que aquestes iniciatives es trobin disperses i no es presentin sota una Marca Barberà atractiva i consolidada. Aquesta falta de visió global impedeix que el municipi es posicioni com una destinació turística atractiva.

A nivell de turisme industrial, tot i que Barberà compta amb un gran nombre de polígons i empreses amb història i valor patrimonial, els responsables entrevistats han apuntat que les empreses encara no tenen prou maduresa per impulsar aquest tipus de turisme de manera efectiva. S'han realitzat estudis preliminars per desenvolupar recorreguts turístics industrials, i s'ha considerat la museïtzació d'elements patrimonials, però la manca de recursos i la necessitat de consolidar la relació entre les empreses i l'administració limiten l'avanç d'aquestes iniciatives.

Els responsables municipals entrevistats van destacar la importància d'enfortir la Marca Barberà a través de fires locals i activitats que posin en valor el patrimoni natural i cultural del municipi, tot i reconèixer la manca d'una visió estratègica transversal que integri aquestes accions dins un pla coherent.

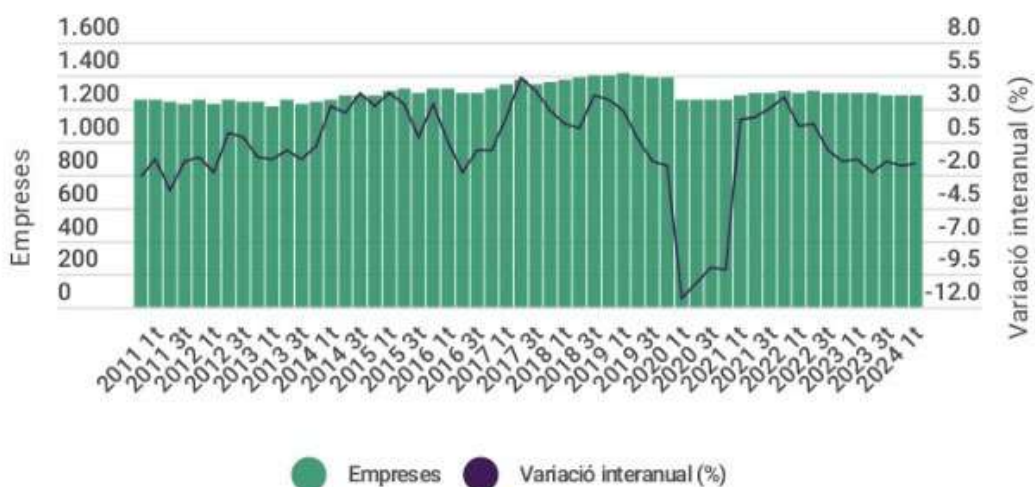
En relació amb el turisme industrial, Barberà del Vallès compta amb diversos hotels que assoleixen una ocupació elevada durant tot l'any, en gran part gràcies al turisme de negocis. No obstant això, els entrevistats van indicar que el municipi no és considerat una destinació prioritària per al turisme empresarial, i que caldria implementar estratègies per fer-lo més atractiu per a aquest segment. Això inclou la promoció d'activitats complementàries com afterworks i esdeveniments per a empreses, així com una millora de la connectivitat amb Barcelona i altres pols d'activitat econòmica.

1.4. MERCAT DE TREBALL

1.4.1. Evolució del mercat de treball

L'evolució empresarial a Barberà del Vallès, amb 18.955 assalariats (+0,4% interanual) i 1.275 empreses (-1,1% interanual), mostra un teixit empresarial estable en general, amb bons indicadors de llocs de treball assalariat, menys pel que fa a l'evolució del treball autònom. Predominen les petites i mitjanes empreses, fet que reflecteix una economia diversificada però amb reptes en competitivitat i creixement.

Gràfic 22: Evolució del total d'empreses i variació anual (%).



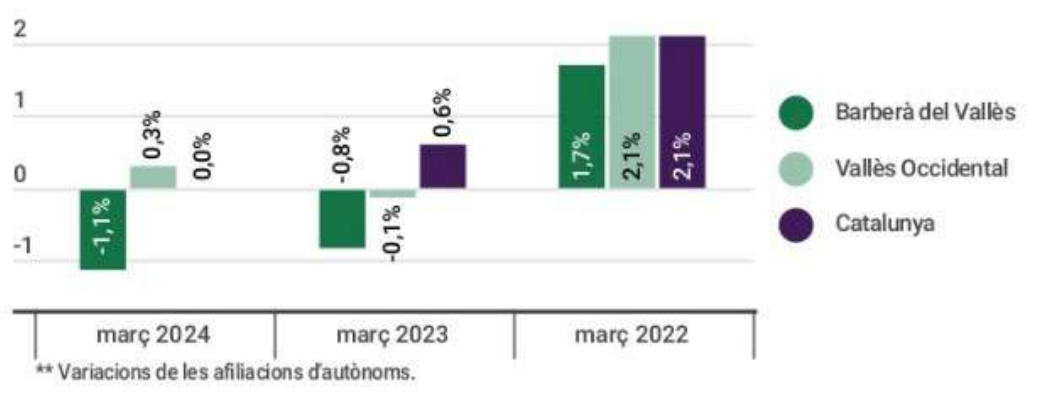
* Les dades referents a les persones autònomes són del Ministerio perquè les dades de l'Idescat són provisionals i corresponen a les afiliacions i no als afiliats.

Font: Observatori econòmic i social de la Fundació Barberà Promoció.

El nombre total d'assalariats a Barberà del Vallès és de 18.955 persones, amb una variació interanual del +0,4%. El 39% dels assalariats són dones, mentre que el 61% són homes, reflectint un lleuger desequilibri en termes de gènere dins la població assalariada. El nombre total d'empreses al municipi és de 1.275, amb una reducció de l'1,1% interanual i del 0,2% trimestral. Això suggereix que el teixit empresarial ha sofert una lleugera contracció, però dintre d'una certa estabilitat en el últim període.

La situació dels treballadors autònoms és més preocupant. Amb un total de 1.879 autònoms al municipi, hi ha una caiguda interanual del 3,7% i una reducció trimestral de l'1,7%. Aquesta disminució és significativa i reflecteix un possible debilitament d'aquest col·lectiu a Barberà del Vallès. El 34% dels autònoms són dones, mentre que el 66% són homes, mostrant una major representació masculina entre els treballadors per compte propi, la qual cosa suggereix la necessitat de fomentar l'emprenedoria entre les dones.

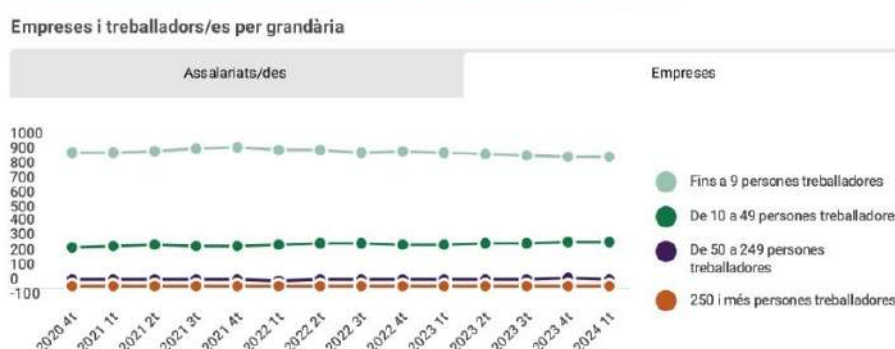
Gràfic 23: Comparació territorial. Variació anual (%)



Font: Observatori econòmic i social de la Fundació Barberà Promoció.

La variació anual en el nombre d'assalariats, empreses i autònoms a Barberà es compara amb el Vallès Occidental i Catalunya. Es pot veure que, en el cas dels assalariats, Barberà presenta una variació positiva lleugerament inferior a la mitjana del Vallès Occidental, però similar a la catalana. Això suggereix que Barberà segueix tendències similars a altres zones del territori. En el cas de les empreses, la variació a Barberà és negativa (-1,1%), mentre que el Vallès Occidental i Catalunya registren increments més modestos. Pel que fa als autònoms, Barberà del Vallès presenta una caiguda superior en comparació amb el Vallès i Catalunya, fet que indica una contracció significativa dins del municipi, en contrast amb els lleus increments de les altres zones.

Gràfic 24: Evolució de les Empreses segons grandària.



Font: Observatori econòmic i social de la Fundació Barberà Promoció.

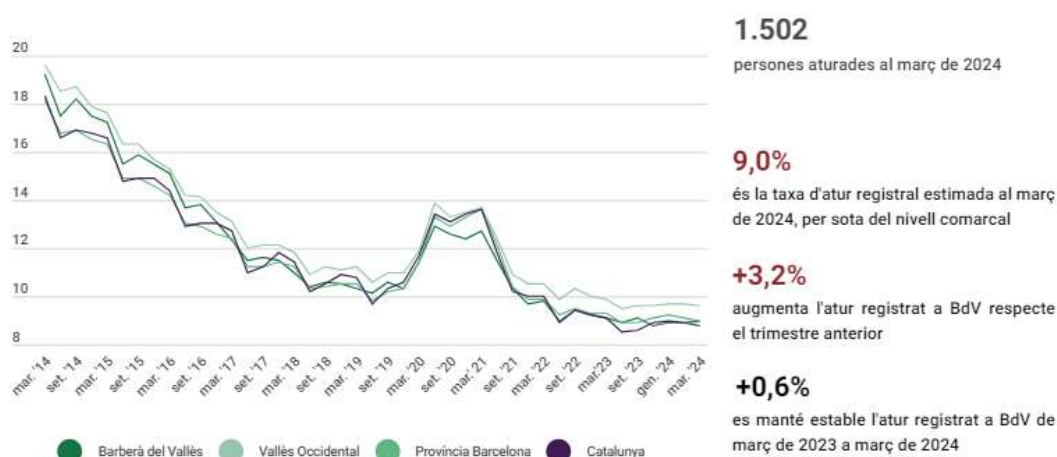
Les empreses de Barberà també es distribueixen principalment en les categories de petites i mitjanes empreses, amb un nombre significatiu d'empreses de fins a 9

treballadors. El nombre d'empreses més grans (50-249 treballadors i més de 250 treballadors) és molt més baix, reflectint una economia basada en negocis de petita escala. Aquesta distribució suggereix que l'ecosistema empresarial de Barberà és dominat per petites unitats productives, la qual cosa pot ser positiva per a la diversificació del teixit empresarial, però també planteja reptes en termes de competitivitat i creixement en comparació amb grans corporacions.

1.4.2. Demanda d'ocupació

L'evolució de la taxa d'atur a Barberà del Vallès ha passat del 18-19% el 2014 al 9% el 2024, mostrant una recuperació sostinguda. No obstant, la taxa d'atur es manté lleugerament superior a la mitjana catalana, indicant que encara hi ha marge per millorar la creació d'ocupació al municipi.

Gràfic 25: Taxa d'atur registral i variació anual (%) del total.



Font: Observatori econòmic i social de la Fundació Barberà Promoció.

L'evolució de la taxa d'atur registral des de març de 2014 fins a març de 2024 mostra una tendència descendent notable a Barberà del Vallès, així com en les altres regions comparades. Des d'un màxim proper al 18-19% d'atur el 2014, la taxa ha anat disminuint gradualment fins a establitzar-se al voltant del 9% el 2024. Aquesta caiguda sostinguda reflecteix una recuperació sòlida del mercat laboral després de la crisi econòmica de principis de la dècada del 2010 i un posterior impacte més lleuger de la crisi sanitària de la COVID-19.

Tanmateix, si bé la taxa d'atur a Barberà del Vallès ha disminuït, continua essent lleugerament superior a la mitjana provincial i de Catalunya, tot i que inferior a la comarcal. Això suggereix que, tot i les millores globals, encara hi ha espai per millorar la creació d'ocupació en el municipi.

Al març de 2024, la taxa d'atur registral a Barberà del Vallès es troba en el 9%, per sota de la mitjana dels darrers anys. Això són 1.502 persones aturades al municipi. No obstant, Barberà del Vallès té una taxa d'atur lleugerament per sota de la mitjana comarcal i Catalunya. Amb tot, el mercat laboral del municipi està fortament interrelacionat amb els territoris on està situat.

Si es compara la taxa d'atur actual amb la de l'any anterior (març de 2023), es veu una estabilitat, amb un increment lleuger del 0,6%. Això indica que, tot i l'increment trimestral recent, l'evolució anual no mostra grans canvis en la taxa d'atur, mantenint-se estable dins dels marges previs.

1.5. RECURSOS LOCALS: MATERIALS, HUMANS I FINANCERS

L'informe sobre els recursos financers, humans i materials de l'administració local de Barberà del Vallès proporciona una visió global de l'estructura i la capacitat operativa del municipi en el context del desenvolupament econòmic local. Aquest document té com a objectiu identificar i analitzar els recursos disponibles per a l'execució de les diferents polítiques públiques, posant èmfasi en la seva distribució entre les diverses àrees de **l'Ajuntament, la Fundació Barberà Promoció i AISA – Nodus Barberà**. D'aquesta manera, es busca garantir que els recursos assignats siguin coherents amb els objectius estratègics definits per al període 2024-2027.

La recopilació d'aquest informe també permetrà detectar fortaleces i àrees de millora en la gestió dels recursos locals, a més de facilitar la presa de decisions sobre futures inversions i iniciatives. Mitjançant una distribució equilibrada dels recursos financers, humans i materials, el municipi podrà afrontar amb major efectivitat els reptes socioeconòmics i impulsar accions que promoguin la competitivitat, la creació d'ocupació i el benestar de la ciutadania de Barberà del Vallès.

1.5.1. Recursos materials: infraestructures i equipaments.

Aquest apartat té com a objectiu descriure i analitzar els recursos materials disponibles a Barberà del Vallès per a la promoció econòmica, detallant les infraestructures i equipaments destinats a activitats de suport empresarial, formació i desenvolupament socioeconòmic. Els recursos materials inclouen espais físics i equipaments gestionats per l'Ajuntament de Barberà del Vallès, la Fundació Barberà Promoció i Actividades Integradas S.A. (AISA) a través del Centre d'Empreses i d'Encontres Nodus Barberà. Aquesta xarxa d'espais és fonamental per impulsar la dinamització empresarial, la formació professional per a l'ocupació i la col·laboració entre agents econòmics del territori.

Ajuntament de Barberà del Vallès i Oficina d'Atenció a l'Empresa

L'Ajuntament de Barberà del Vallès compta amb diverses instal·lacions destinades a la gestió de les activitats de promoció econòmica, especialment en els àmbits de Mercats i Comerç. Disposa de despatxos i sales de reunió, adequades per dur a terme reunions de coordinació, activitats de dinamització comercial i atenció a empreses. A més, l'Oficina d'Atenció a l'Empresa (OAE) s'ha traslladat, juntament amb l'Oficina d'Atenció Ciutadana (OAC) al costat de l'Ajuntament, per millorar l'accessibilitat dels serveis d'assessorament empresarial.

Torre d'en Gorgs: Ubicació de la Fundació Barberà Promoció

La Fundació Barberà Promoció es troba situada a l'equipament públic municipal "Torre d'en Gorgs", al carrer Torre d'en Gorgs, 40. Aquest espai, amb una superfície

total considerable, es destina principalment a programes de Formació Professional per a l'Ocupació (FPO) i altres activitats d'ocupació i empenedoria. Les instal·lacions inclouen:

- **Despatx de direcció:** Amb una superfície de 13 m², ubicat a la primera planta de l'edifici de la masia.
- **Sala de professorat, sala de reunions i secretaria:** Ocupa 101 m² a la primera planta de l'edifici de tallers formatius.
- **Aules formatives:** Són aules de diferents superfícies (32-37 m²) ubicades a la planta baixa de l'edifici d'aules formatives.
 - Aula número 2 - 37 m² - planta baixa de l'edifici d'aules formatives
 - Aula número 3 - 37 m² - planta baixa de l'edifici d'aules formatives
 - Aula número 4 - 37 m² - planta baixa de l'edifici d'aules formatives
 - Aula número 5 - 32 m² - planta baixa de l'edifici d'aules formatives
 - Aula número 6 - 32 m² - planta baixa de l'edifici d'aules formatives
- **Tallers formatius:** Com el Taller 5 (101 m²) i el Taller de jardineria (200 m²), destinats a activitats pràctiques.
- **Punt Òmnia:** Un espai de 45 m² a la planta baixa de l'edifici de la masia, dedicat a la formació en tecnologies de la informació.
- **Aula d'informàtica:** Amb 45 m², equipada per a cursos d'alfabetització digital.
- **Jardins interior i exterior:** Amb una extensió de 5.046 m², aquests espais serveixen per a activitats a l'aire lliure relacionades amb els programes formatius i ocupacionals.

A més, l'equipament compta amb diversos serveis sanitaris distribuïts entre la planta baixa (26 m²) i la primera planta (30 m²) de l'edifici de la masia. També es disposen d'espais que es fan servir per a projectes d'empenedoria com l'espai "La Molla".

Centre d'Empreses i d'Encontres Nodus Barberà: Ubicació d'AISA

El Centre d'Empreses Nodus Barberà, gestionat per Actividades Integradas S.A. (AISA), és una peça clau dins de l'ecosistema de promoció econòmica de Barberà del Vallès. Aquest centre disposa d'una àmplia varietat d'espais i serveis destinats a les empreses i empenedors del territori:

- **Oficines i despatxos modulars:** Espais flexibles amb superfícies a partir de 22 m² que es poden adaptar a les necessitats de cada empresa.

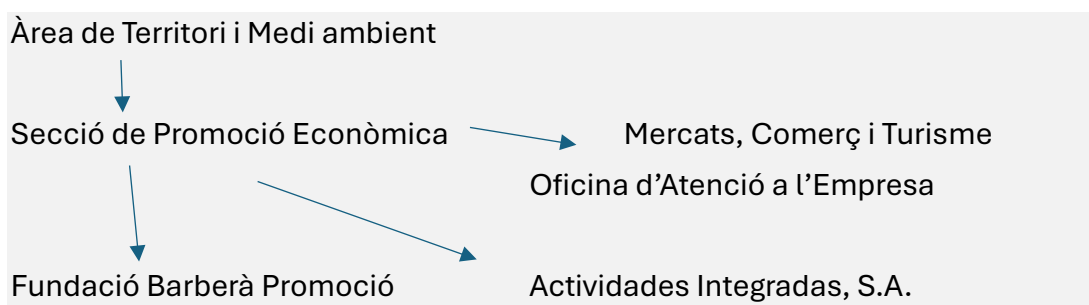
- **Coworking:** Espai compartit equipat amb recepció de documentació, servei de seguretat, coffee corners i zones office. Inclou una xarxa de telefonia i comunicació integrada per afavorir la col·laboració entre emprenedors.
- **Oficina virtual:** Servei destinat a empreses que necessiten un punt de recepció de documentació i visites sense necessitat de disposar d'un espai físic permanent.
- **Sales de reunions i formació:** Quatre sales amb capacitat per a reunions de 4 a 100 persones. Aquestes sales estan equipades amb connexió Wi-Fi d'alta velocitat, servei de càterring i altres comoditats per a la realització de formacions i esdeveniments empresarials.
- **Centre de convencions:** Disposa d'un auditori amb 246 butaques i cabines de realització, ideal per a conferències, presentacions i actes públics.
- **Sala d'exposicions:** Amb 600 m² de superfície, aquesta sala s'utilitza per a fires, exposicions i altres esdeveniments comercials.
- **Galeria comercial:** Dedicada a les empreses de serveis professionals i comercials que necessiten un espai dins del Nodus Barberà.

Aquest conjunt d'infraestructures ofereix a les empreses un entorn favorable per a la seva implantació, creixement i consolidació. Així mateix, Nodus Barberà facilita l'accés a serveis de suport empresarial i activitats de networking que contribueixen a la dinamització econòmica del municipi.

Barberà del Vallès disposa d'un ventall ampli d'infraestructures i recursos materials dedicats a la promoció econòmica, que permeten oferir un suport integral a les empreses, emprenedors i ciutadans. Tant l'Ajuntament com la Fundació Barberà Promoció i AISA gestionen espais adaptats a diferents necessitats, des de la formació i l'ocupació fins a la dinamització empresarial i el suport a la creació de noves empreses.

1.5.2. Recursos Humans

Aquest informe té com a objectiu proporcionar una descripció detallada dels recursos humans destinats a la promoció econòmica de Barberà del Vallès. Els recursos humans es distribueixen en tres entitats principals: l'Ajuntament de Barberà del Vallès, la Fundació Barberà Promoció i Actividades Integradas S.A. (AISA), cadascuna amb funcions específiques i personal especialitzat per a la gestió de programes i serveis d'ocupació, formació i dinamització empresarial. Aquesta estructura organitzativa permet una atenció integral a les necessitats del territori, afavorint la creació d'ocupació, la formació contínua i el suport a empreses i emprenedors.



Ajuntament de Barberà del Vallès

L'Ajuntament de Barberà del Vallès compta amb 8 llocs de treball adscrits a les àrees de Mercats, Comerç i Turisme i l'Oficina d'Atenció a l'Empresa (OAE). Aquests professionals gestionen programes i iniciatives destinades a la promoció econòmica local i la dinamització comercial, amb especial atenció a les petites i mitjanes empreses del municipi. La distribució d'aquests llocs és la següent:

Estructura:

- Cap de Secció de Promoció Econòmica: Responsable de la coordinació general dels programes de promoció econòmica.
- Tècnic/a de Mercats: Gestió dels mercats municipals i suport als comerciants.
- Tècnic/a de Comerç: Dinamització del comerç local i desenvolupament d'estratègies per a la millora de la competitivitat comercial.
- Cap de l'OAE (e): Coordinació de l'Oficina d'Atenció a l'Empresa.

- Administratius/ves de l'OAE (2 posicions): Suport administratiu i atenció a empreses.

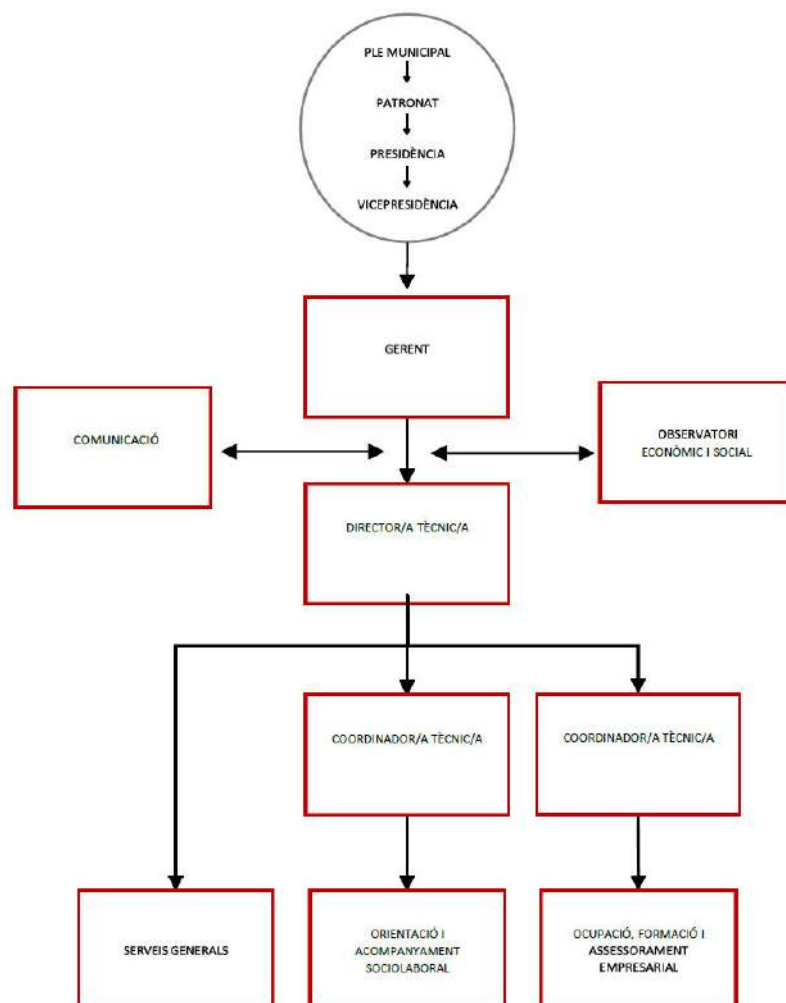
Temporals:

- Dinamitzador/a Comercial: Promoció d'iniciatives per incrementar la visibilitat del comerç local.
- Auxiliar Administrativa: Tasques administratives de suport.

Aquest equip treballa conjuntament per oferir serveis d'acompanyament a les empreses i establiments comercials del municipi, impulsant així el desenvolupament econòmic local.

Fundació Barberà Promoció

La Fundació Barberà Promoció, segons les dades disponibles del 2023, compta amb 41 llocs de treball destinats a la gestió de programes d'ocupació, formació i emprenedoria. El seu personal està altament qualificat per oferir serveis d'orientació laboral, formació professional i suport a emprenedors. A més, la Fundació gestiona 12 plans d'ocupació temporals en jardineria i manteniment.



Llocs de Treball d'Estructura	Llocs de Treball Temporals
Gerent – excedència	Tècnica Formació
Direcció Tècnica	Tècnica Emprenedoria
Coordinadora Orientació i Acompanyament Sòciolaboral	Tècnica Prospecció
Coordinadora Ocupació, Formació i Emprenedoria	Tècnica Observatori Econòmic i Social
Responsable Informàtica	Tècnica Residus
Responsable Observatori Econòmic i Social	Tècnica Dinamització Ocupacional – j. parcial
Responsable Orientació	Auxiliar Administrativa (4)
Responsable Orientació Joves	Agent Cívic (2)
Responsable Ocupació	Docent Jardineria
Responsable Formació	Peó Manteniment
Responsable Emprenedoria	Peó Jardineria (11)
Responsable Justificacions Econòmiques	
Responsable Contractació Pública	
Tècnica Borsa de Treball	
Tècnica Orientació (4)	
Tècnica Intermediació (2)	
Tècnica Formació	
Tècnica Emprenedoria	
Tècnica Comunicació	
Tècnica Recursos Humans	
Administrativa (3)	
Administrativa Comptable	

Organigrama General

L'estructura organitzativa de l'àrea de Promoció Econòmica s'articula en tres nivells:

1. **Àrea de Territori i Medi Ambient:** És una de les tres grans àrees de l'Ajuntament de Barberà del Vallès.
2. **Secció de Promoció Econòmica:** Depèn de l'Àrea de Territori i Medi ambient, sent un departament de nova creació.
3. **Entitats Associades i subàrees:** Fundació Barberà Promoció, AISA, Mercats, Comerç i Turisme i l'Oficina d'Atenció a l'Empresa. Cadascuna amb la seva pròpia direcció tècnica i serveis diferenciats segons les seves funcions.

Centre d'Empreses i d'Encontres Nodus Barberà (AISA)

El Centre d'Empreses Nodus Barberà, gestionat per AISA, compta amb 9 llocs de treball dedicats a la dinamització empresarial i la promoció dels polígons industrials del municipi. Aquest equip es centra en l'acompanyament a empreses i la gestió de serveis com lloguer d'espais i formació empresarial. La distribució és la següent:

Estructura:

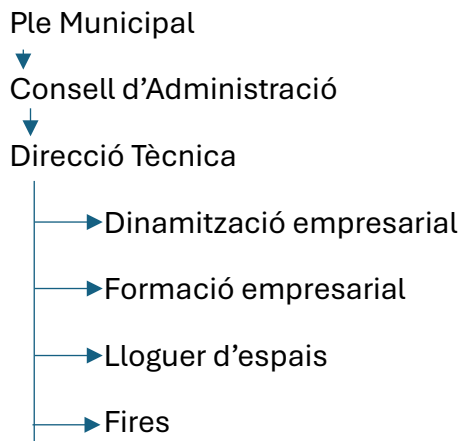
- Direcció Tècnica: Coordinació de les activitats del centre d'empreses.
- Tècnic/a de Dinamització Empresarial i Promoció de Polígons Industrials: Gestió de projectes per fomentar la competitivitat empresarial.
- Administratius/ves(2 posicions): Gestió administrativa del centre.
- Personal de Manteniment i Vigilància (2 posicions): Supervisió i manteniment de les instal·lacions.

Temporal:

- Tècnic/a de Dinamització Empresarial (AODL): Suport a iniciatives empresarials.
- Coordinadora per Pla de Barri Antic: Gestió de programes de millora al barri antic.
- Dinamitzadora Jardineria per Pla de Barris: Gestió de projectes de millora paisatgística als barris.

Aquest conjunt de professionals treballa de manera integrada per oferir un suport complet a les empreses i facilitar el seu creixement i consolidació en el territori.

Organigrama Actividades Integradas, SA



L'estructura de recursos humans de Barberà del Vallès per a la promoció econòmica destaca per la seva especialització i capacitat de resposta a les necessitats del territori. Els diferents equips, distribuïts entre l'Ajuntament, la Fundació Barberà Promoció i el Centre d'Empreses Nodus Barberà, treballen de manera coordinada per impulsar l'ocupació, la formació professional i la dinamització empresarial. Aquesta organització permet a Barberà del Vallès oferir serveis d'alta qualitat i adaptar-se als reptes que es presentin durant el període 2024-2027, contribuint al desenvolupament econòmic sostenible i a la millora de la qualitat de vida dels seus habitants.

1.6.3. Recursos Financers: desglossament del pressupost per entitats.

L'execució pressupostària de l'any 2022 destinada a la promoció econòmica i la creació d'ocupació a Barberà del Vallès es va distribuir entre l'Ajuntament de Barberà del Vallès, la Fundació Barberà Promoció i el Centre d'Empreses Nodus Barberà (AISA). Aquest informe presenta el detall de les despeses i ingressos de cada entitat, destacant les diferents fonts de finançament i l'assignació de recursos per a cada activitat i servei. El pressupost total executat va ascendir a 3.518.231,55 euros, amb una important aportació de subvencions externes, especialment en els programes d'ocupació i dinamització empresarial.

Ajuntament de Barberà del Vallès: Mercats, Comerç i Turisme i Oficina d'Atenció a l'Empresa (OAE)

L'Ajuntament de Barberà del Vallès va gestionar un pressupost total de 562.984,47 euros l'any 2022, distribuït entre les àrees de Mercats, Comerç, Turisme i l'Oficina d'Atenció a l'Empresa (OAE). Les despeses es van concentrar principalment en:

- Despeses de personal: 122.500,46 euros.
- Despeses corrents en béns i serveis: 114.601,35 euros.

- Transferències corrents: 325.882,66 euros.

Pressupost 2022 (import liquidat)	Mercats i Comerç	Turisme	OAE	Mercats, Comerç i Turisme i OAE
Despeses				
Despeses de Personal	*		122.500,46	122.500,46
Despeses corrents en bens i serveis	93.465,52	20.823,82	312,01	114.601,35
Transferències corrents	304.800,00	4.366,72	16.715,94	325.882,66
Total (excepte personal Comerç)	398.265,52	25.190,54	139.528,41	562.984,47
Ingressos (subvenció)				
Diputació de Barcelona	43.556,00	6.200,00		49.756,00

Pel que fa als ingressos, una part significativa provenia de subvencions (8,8%), en aquest cas de la Diputació de Barcelona (49.756 euros). Aquest finançament es va destinar a programes de dinamització comercial i turístic.

Fundació Barberà Promoció

La Fundació Barberà Promoció va executar un pressupost de 2.238.262,42 euros durant el 2022. Aquesta entitat es va caracteritzar per una gran dependència de subvencions (47,2%), que van representar una part important del total d'ingressos. Els recursos es van distribuir de la següent manera:

- Despeses de personal: 1.892.823,83 euros.
- Despeses corrents en béns i serveis: 326.054,74 euros.
- Transferències de capital (ajuts concedits): 17.417,02 euros.

Les fonts d'ingressos inclouen recursos propis (1.172.225,33 euros), subvencions de la Diputació de Barcelona (357.117,42 euros), la Generalitat de Catalunya (565.682,04 euros), l'Àrea Metropolitana de Barcelona (132.177,26 euros) i altres fonts com la Unió Europea (2.000 euros). Aquesta diversificació del finançament permet a la Fundació desenvolupar programes d'ocupació, formació i emprenedoria amb un gran impacte al territori.

Pressupost 2022 (executat)	Fundació Barberà Promoció
Despeses	
Despeses de personal	1.892.823,83
Despeses corrents: béns i serveis	326.054,74
Despeses financeres	1.499,16
Inversions reals	
Transferències de capital (ajuts conce	17.417,02
Total	2.237.794,75
Ingressos	
Recursos Propis (fons provinents d'Ajuntament Barberà del Vallès)	1.172.225,33
Diputació de Barcelona	357.117,42
Generalitat de Catalunya	565.682,04
Àrea Metropolitana de Barcelona	132.177,26
Administració de l'Estat	2.000,00
Unió Europea	
Altres fonts de finançament	9.060,37
Total	2.238.262,42

Centre d'Empreses i d'Encontres Nodus Barberà (AISA)

El Centre d'Empreses Nodus Barberà, gestionat per Actividades Integradas S.A. (AISA), va comptar amb un pressupost de 716.984,66 euros el 2022, dels quals una part significativa va ser finançada per recursos propis i subvencions (20,5%). Les despeses es van desglossar en:

- Despeses de personal: 350.901,69 euros.
- Despeses corrents en béns i serveis: 366.082,97 euros.

Pel que fa als ingressos, AISA va rebre finançament de la Diputació de Barcelona (91.850,65 euros), la Generalitat de Catalunya (55.287,19 euros), l'Administració de l'Estat, la Unió Europea i altres fonts (80.790,50 euros). Aquest pressupost es va destinar a la gestió del Centre d'Empreses, així com a programes de dinamització empresarial i promoció dels polígons industrials del municipi.

Pressupost 2022	AISA
Despeses	
Despeses de personal	350.901,69
Despeses corrents: béns i serveis	366.082,97
Transferències corrents	
Inversions reals	
Total	716.984,66
Ingressos	
Recursos Propis	489.056,32
Diputació de Barcelona	91.850,65
Generalitat de Catalunya (AODL)	55.287,19
Administració de l'Estat	
Unió Europea	
Altres fonts de finançament	80.790,50
Total	716.984,66

Barberà del Vallès disposa d'una estructura de finançament sòlida que permet a les diferents entitats municipals executar programes de promoció econòmica i ocupació amb èxit. Tot i que una part significativa del pressupost prové de subvencions, l'alta capacitat de captació de recursos externs ha permès al municipi oferir serveis d'alta qualitat a empreses, emprenedors i ciutadans. Aquesta gestió financera ha facilitat l'execució d'activitats que contribueixen al desenvolupament econòmic sostenible i a la millora de la competitivitat de Barberà del Vallès, establint una base sòlida per als futurs plans de desenvolupament econòmic del període 2024-2027.

1.6. RECURSOS DE DINAMITZACIÓ SOCIOECONÒMICA

L'estructura organitzativa i l'evolució històrica de l'àmbit de Promoció Econòmica de Barberà del Vallès són fonamentals per assegurar la correcta implementació i gestió dels programes mitjançant un model de governança integrat i coordinat. L'objectiu és proporcionar una visió completa de les diferents entitats que componen aquesta àrea i la seva organització interna, destacant les funcions i responsabilitats de cadascuna. L'àmbit de Promoció Econòmica integra els serveis de l'Ajuntament, la Fundació Barberà Promoció i Actividades Integradas S.A. (AISA), que col·laboren per fomentar el desenvolupament socioeconòmic del territori.

La història de la Promoció Econòmica a Barberà del Vallès es remunta a l'any 1986 amb la creació de l'IPES (Iniciativa de Promoció Econòmica i Social), un programa impulsat per l'Ajuntament per promoure el desenvolupament socioeconòmic del municipi. A partir de la iniciativa de l'IPES, es van començar a desenvolupar activitats diferenciades en l'àmbit de formació i ocupació.

L'any 1991, amb l'objectiu de donar una resposta més especialitzada a les necessitats de dinamització empresarial i ocupacional, es va constituir Actividades Integradas, S.A. (AISA), una empresa municipal creada per gestionar tant les activitats de formació i ocupació com la promoció de l'habitatge, sòl industrial i serveis a les empreses. Aquesta entitat va assumir la gestió de diversos projectes d'impuls empresarial i de suport a les empreses del municipi.

Posteriorment, al juliol de 1998, es va crear la Fundació Barberà Promoció per concentrar els esforços en la promoció de l'ocupació. Aquesta fundació va assumir la responsabilitat de promoure accions específiques que afavorissin la inserció laboral de la ciutadania, mentre que AISA es va centrar en la dinamització empresarial i la gestió del Centre d'Empreses Nodus Barberà.

1.6.1. Organització i Estructura Actual

A l'hora de desplegar una sèrie de serveis, programes i iniciatives en el marc de desenvolupament econòmic local és fonamental entendre l'estructura organitzativa municipal.

L'àmbit de desenvolupament econòmic de l'Ajuntament de Barberà del Vallès es compon de diferents entitats i serveis que treballen de manera coordinada per desenvolupar iniciatives i programes que impulsin el creixement econòmic i laboral del municipi. A continuació, es detalla l'estructura de cada entitat:

Secció de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barberà del Vallès

La secció de Promoció Econòmica es troba dins de l'àrea de Territori i Medi Ambient de l'Ajuntament i té la funció de coordinar els serveis i programes de:

- Mercats
- Comerç i Turisme
- Oficina d'Atenció a l'Empresa (OAE)

Aquesta secció gestiona de manera directa les activitats de dinamització comercial, la promoció turística i el suport a les empreses locals. El lloc de Cap de Secció de Promoció Econòmica es va establir de manera definitiva durant la passada legislatura i depèn directament de l'àrea de Territori i Medi Ambient.

Fundació Barberà Promoció

La Fundació Barberà Promoció actua com el Servei Local d'Ocupació del municipi i s'encarrega de la gestió de programes d'orientació, formació i ocupació dirigits a persones en situació d'atur o a col·lectius vulnerables. Els serveis i programes gestionats per la Fundació inclouen:

- Orientació i acompanyament sociolaboral
- Orientació per a joves
- Formació professional per a l'ocupació
- Ocupació
- Emprenedoria
- Observatori Econòmic i Social

L'objectiu principal de la Fundació és oferir suport integral a les persones per millorar la seva ocupabilitat i facilitar la seva inserció al mercat laboral. La Fundació està organitzada sota una direcció tècnica que depèn directament de la Cap de Secció de Promoció Econòmica.

Actividades Integradas S.A. (AISA) – Nodus Barberà

AISA és l'entitat municipal responsable de la dinamització empresarial i la gestió del Centre d'Empreses Nodus Barberà. Aquesta entitat gestiona una sèrie de serveis dirigits a empreses i emprenedors, incloent:

- Dinamització empresarial
- Formació empresarial

- Lloguer d'espais per a empreses
- Organització de fires i esdeveniments comercials

AISA també és responsable de la promoció del sòl industrial del municipi i de la gestió de programes que promoguin la competitivitat i la innovació empresarial. La Direcció Tècnica d'AISA depèn directament de la Cap de Secció de Promoció Econòmica i a l'hora disposa d'un Consell d'Administració.

1.6.2. Serveis, programes i iniciatives

A través dels diferents organismes i àrees municipals s'impulsen els programes i iniciatives següents:

Projectes en curs de Barberà Promoció

Projecte/Programa	Descripció
Punt Òmnia	Programa d'inclusió digital que ofereix un espai equipat amb tecnologia i el suport d'un dinamitzador per ajudar persones amb dificultats d'accés a les TIC, especialment persones en atur, persones grans, infants, joves i famílies.
ACTIC	Acreditació de Competències en Tecnologies de la Informació i la Comunicació. Permet certificar les competències digitals de la ciutadania, millorant així les seves oportunitats d'inserció laboral.
Aula Mentor	Formació no reglada en modalitat en línia per a persones adultes. Ofereix cursos orientats a la millora de les competències personals i professionals, afavorint l'aprenentatge continuat i l'adaptació al mercat laboral.
Treball, Talent i Tecnologia	Projecte enfocat a la transformació digital de la indústria 4.0, amb actuacions per a la modernització de la cadena de valor d'alimentació i packaging, així com la creació de noves cadenes d'economia verda.
CUEME	Programa de foment de la cultura emprenedora en escoles, adreçat a alumnes de 5è de primària amb la creació de cooperatives escolars.
Tenim de Tot	Directorí de productes i serveis de Barberà del Vallès que facilita la visibilitat del comerç local i fomenta el consum de proximitat.
Valida en Femení	Programa de formació i mentoratge per a dones emprenedores. Promou projectes empresarials amb alt valor afegit liderats per dones, impulsant el talent femení al municipi.
Espais Taller	Tallers d'activació per a la millora de l'ocupabilitat, orientats a persones en recerca activa de feina.

Jornades COB	Jornades de Coneixement d'Ocupacions de Barberà, on els participants poden descobrir diferents oficis i conèixer les oportunitats laborals existents al municipi.
Programa de Formació i Inserció (PFI)	PFI d'Auxiliar de Viver i Jardins adreçat a joves de 16 a 21 anys que no han obtingut el títol d'ESO, amb l'objectiu de proporcionar-los una formació professional bàsica i facilitar la seva inserció laboral.
Programa Orienta	Servei personalitzat d'orientació professional i acompanyament a la inserció per a persones en recerca d'ocupació.
Projectes Singlars	Projecte d'orientació laboral i formativa per a joves de 16 a 29 anys, amb itineraris formatius en l'àmbit industrial per afavorir la seva inserció al mercat laboral.
Creixem entre Plantes	Projecte d'aprenentatge i servei (ApS) que connecta l'alumnat del PFI amb l'Institut Bitàcola i les escoles infantils municipals per treballar conjuntament en activitats de jardineria i zones verdes.
Orientagarden	Projecte d'aprenentatge pràctic en jardineria, on un expert ensenya i guia l'alumnat dels quatre instituts de Barberà a mantenir les zones verdes i horts dels seus centres educatius.
Tutor TET	Servei permanent d'orientació i suport per a joves que es troben en la transició d'escola a treball.
Curs de Preparació per a la Prova d'Accés a Grau Mitjà	Curs destinat a joves que volen superar la prova d'accés als cicles formatius de grau mitjà, facilitant l'accés a una formació professional específica.

Observatori econòmic i social: eina clau per a l'anàlisi de dades i la presa de decisions estratègiques en l'àmbit local, amb estudis i informes periòdics per facilitar la comprensió de l'entorn socioeconòmic. Amb aquesta informació les administracions públiques, les empreses i altres agents del territori poden identificar tendències i necessitats, contribuint així a una millor planificació del desenvolupament econòmic i social de Barberà del Vallès.

Nodus Barberà

Nodus Barberà és un espai empresarial i de networking impulsat per l'Ajuntament de Barberà del Vallès per fomentar la col·laboració entre empreses, emprenedors i institucions. Aquest centre ofereix espais de treball compartit, sales de reunions i esdeveniments, així com programes de formació i assessorament empresarial. L'objectiu de Nodus Barberà és afavorir la creació de sinergies entre el teixit productiu local i comarcal, fomentar la innovació i facilitar el creixement de projectes empresarials emergents, contribuint així al desenvolupament econòmic del municipi i a la consolidació d'un ecosistema emprenedor.

Turisme i Comerç

Al llarg de l'any, Barberà del Vallès organitza diferents esdeveniments i programes de promoció i dinamització comercial que contribueixen a reforçar el teixit comercial local i a atreure visitants al municipi. Activitats com mercats temàtics, fires comercials, campanyes de promoció del comerç de proximitat i jornades gastronòmiques són només algunes de les accions que es duen a terme per revitalitzar l'economia local. Aquests esdeveniments no només potencien el comerç i el turisme, sinó que també afavoreixen la cohesió social i la participació ciutadana, consolidant Barberà com un municipi dinàmic i atractiu per a residents i visitants.

En els darrers anys, s'ha realitzat un gran esforç per millorar la governança de la promoció econòmica de Barberà del Vallès, fet que ha permès integrar de manera efectiva la Fundació Barberà Promoció i AISA dins una única àrea de Promoció Econòmica. Aquesta integració ha estat un pas important per enfortir la coordinació i la col·laboració entre les diferents entitats amb objectius comuns, facilitant el desenvolupament de programes d'ocupació, formació i dinamització empresarial que contribueixen al creixement socioeconòmic del municipi. Tot i els avanços, encara cal acabar de definir i encaixar les funcions de cada entitat per optimitzar el funcionament intern i garantir que l'estructura organitzativa respongui de manera més eficient a les necessitats del territori i als reptes futurs, assegurant així l'efectivitat plena de les polítiques públiques impulsades.

2.

MARC ESTRATÈGIC

2. MARC ESTRATÈGIC

Les anàlisis prèvies han permès identificar els principals reptes que Barberà del Vallès afronta en termes de desenvolupament econòmic i social, així com recollir les iniciatives clau en curs dins aquest àmbit. Partint de la base establerta al Pla de Desenvolupament Econòmic 2021-2023, el nou PLA D3C0BV no comença de zero, sinó que es fonamenta en les accions ja impulsades per entitats com la Fundació Barberà Promoció, AISA i Comerç, i les línies estratègiques definides al PAM 2023-2027. A més, aquest nou pla s'alinea amb les tendències socioeconòmiques emergents que marcaran el nou període de finançament europeu 2021-2027, concretades a escala autonòmica, metropolitana i local.

En aquest context, el PDE Barberà del Vallès 2024-2027 defineix una nova visió per a la ciutat i una missió que guia el conjunt de les seves actuacions, impulsant un creixement econòmic sostenible i inclusiu. Aquesta visió i missió es concreten en uns Objectius Estratègics que marquen la direcció de les polítiques públiques, articulant els eixos clau de formació, desenvolupament econòmic, cohesió social, innovació digital, comerç i turisme, per tal de fomentar un desenvolupament integral i millorar la qualitat de vida de tota la ciutadania.

2.1. VISIÓ

Una ciutat que avança sense deixar ningú enrere i respectant el planeta.

2.2. MISSIÓ

Impulsar un model econòmic de ciutat que respongui a criteris de sostenibilitat i inclusivitat en el mitjà i llarg termini, consolidant el teixit empresarial local, fomentant la creació d'ocupació de qualitat i reduint les desigualtats socials. Mitjançant la col·laboració activa entre els agents econòmics i socials locals, l'Ajuntament i el territori, s'ha d'avançar en la millora de la competitivitat i la innovació en l'àmbit empresarial, comercial i educatiu, afavorint un desenvolupament integral que enforteixi l'activitat productiva i millori la qualitat de vida de la ciutadania.

2.3. EIXOS, REPTES I OBJECTIUS ESTRATÈGICS

EIXOS ESTRATÈGICS

REPTES DE PLA D3C0BV

1. ACOMPANYAMENT EN LA FORMACIÓ I CAPACITACIÓ

- r1.1** Retenir el talent local
- r1.2** Combatre l'abandonament educatiu
- r1.3** Millorar el nivell de formació de la població, especialment en competències digitals i sectors emergents
- r1.4** Atendre a col·lectius vulnerabilitzats

2. ACOMPANYAMENT PER L'OCUPACIÓ I EMPRENEDORIA

- r2.1** Fomentar la creació d'ocupació estable i de qualitat, especialment per a dones i col·lectius vulnerables

3. SOSTENIBILITAT I TRANSFORMACIÓ PRODUCTIVA

- r3.1** Transformar el sector productiu municipal cap a la sostenibilitat i la inclusió
- r3.2** Impulsar la transició energètica i circularitat dels polígons

4. INNOVACIÓ I TRANSFORMACIÓ DIGITAL

- r4.1** Empreses, indústria i talent: impulsar la transformació digital de les empreses i institucions del municipi
- r4.2** Adaptar les infraestructures i serveis per afavorir la innovació i l'emprenedoria digital, sostenible i inclusiva

5. COMERÇ

- r5.1** Augmentar la competitivitat i resiliència del comerç local

6. TURISME

- r6.1** Impulsar el turisme sostenible

7. GOVERNANÇA I ALIANCES

- r7.1** Potenciar la governança participativa
- r7.2** Reforçar les aliances internes i la coordinació institucional
- r7.3** Reforçar les aliances amb el sector
- r7.4** Teixir aliances territorials i estratègiques

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

1. ACOMPANYAMENT EN LA FORMACIÓ I CAPACITACIÓ

Repte r1.1: Retenir el talent local

Objectius PAM:

- *Analitzar les necessitats de la població jove en cada àmbit competencial i desplegar les polítiques adients per cobrir-les.*

Objectius Estratègics PDE

Oe1.1 Identificar el talent local i apropar-lo a les possibilitats del mercat laboral.

Oe1.2 Incrementar l'acompanyament i l'oferta de formació professional al municipi.

Repte r1.2: Combatre l'abandonament educatiu

Objectius PAM:

- *Analitzar les necessitats de la població jove en cada àmbit competencial i desplegar les polítiques adients per cobrir-les.*

Objectius Estratègics PDE

Oe1.3 Combatre l'abandonament escolar prematur i fomentar el retorn als itineraris educatius.

Repte r1.3: Millorar el nivell de formació de la població, especialment en competències digitals i sectors emergents.

Objectius PAM:

- *Treballar per la transformació educativa de la ciutat garantint una educació orientada a la igualtat d'oportunitats, híbrida amb els àmbits de la cultura i la ciència, i vinculada a una xarxa d'institucions i actors del municipi.*

Objectius Estratègics PDE

Oe1.4 Ampliar i difondre l'oferta formativa formal (reglada i no reglada) en competències clau i la innovació educativa.

Oe1.5 Fomentar la col·laboració entre centres educatius-formatius i les empreses locals per ajustar la formació a les demandes del mercat laboral.

Oe1.6 Ampliar i difondre l'oferta formativa informal i d'aprenentatge al llarg de la vida vinculada l'adquisició de capacitats i sabers.

Repte r1.4: Atendre a collectius vulnerabilitzats

Objectius PAM:

- *Treballar per la transformació educativa de la ciutat garantint una educació orientada a la igualtat d'oportunitats, híbrida amb els àmbits de la cultura i la ciència, i vinculada a una xarxa d'institucions i actors del municipi.*

Objectius Estratègics PDE

Oe1.7 Millorar l'ocupació dels collectius vulnerables atenent la interseccionalitat i fomentar l'activació prelaboral

2. ACOMPANYAMENT PER L'OCUPACIÓ I L'EMPRENEDORIA

Repte r2.1: Fomentar la creació d'ocupació estable i de qualitat, especialment per a dones i collectius vulnerables.

Objectius PAM:

- *Garantir una ocupació de qualitat a la ciutat, reduint la precarietat i desigualtats del mercat de treball.*
- *Impulsar polítiques d'igualtat de gènere i feminisme.*
- *Garantir la protecció de la diversitat sexual i la defensa dels drets de les persones lesbianes, gais, bisexuals, transsexuals i intersexuals.*

Objectius Estratègics PDE

Oe2.1 Millorar l'ocupació per a dones en sectors amb escletxa de gènere.

Oe2.2 Fomentar l'autoocupació i l'emprenedoria, oferint assessorament i recursos financers.

Oe2.3 Fomentar la creació i el creixement de noves activitats empresarials en sectors emergents i d'alt valor afegit.

3. SOSTENIBILITAT I TRANSFORMACIÓ PRODUCTIVA

Repte r3.1: Transformar el sector productiu municipal cap a la sostenibilitat i la inclusió.

Objectius PAM:

- *Fomentar estratègies i polítiques en l'àmbit de la innovació i el coneixement per tal de garantir la salut econòmica i social de la ciutat.*
- *Continuar treballant per una ciutat verda, saludable, sostenible i resilient.*

Objectius Estratègics PDE

Oe3.1 Impulsar la capacitació i la reconversió laboral per adaptar les competències de la població activa als nous sectors productius.

Repte r3.2: Impulsar la transició energètica i circularitat dels polígons

Objectius PAM:

- *Continuar treballant per una ciutat verda, saludable, sostenible i resilient.*
- *Afavorir un sistema de transport públic connectat entre els diferents barris i municipis limítrofs adaptat a les necessitats de la ciutadania.*
- *Apostar per un model de ciutat d'emissions netes.*

Objectius Estratègics PDE

Oe3.2 Millorar la sostenibilitat, connectivitat i la competitivitat dels polígons.

4. INNOVACIÓ I TRANSFORMACIÓ DIGITAL

Repte r4.1: Impulsar la transformació digital de les empreses i institucions del municipi.

Objectius PAM:

- *Fomentar una ciutat compromesa amb el coneixement, la innovació i la recerca.*
- *Fomentar estratègies i polítiques en l'àmbit de la innovació i el coneixement per tal de garantir la salut econòmica i social de la ciutat.*
- *Afavorir un sistema de transport públic connectat entre els diferents barris i municipis limítrofs adaptat a les necessitats de la ciutadania.*
- *Apostar per un model de ciutat d'emissions netes.*

Objectius Estratègics PDE

Oe4.1 Facilitar l'accés de les empreses a recursos tecnològics i acompanyar-les en el procés de digitalització per a la millora de la productivitat i l'eficiència.

Oe4.2 Fomentar estratègies i polítiques econòmiques per l'equitat i igualtat d'oportunitats

Oe4.3 Apostar per un model de ciutat d'emissions netes.

Repte r4.2: Adaptar les infraestructures i serveis per afavorir-ne la innovació i l'emprenedoria digital, sostenible i inclusiva.

Objectius PAM:

- *Apostar per un model de política de proximitat i escolta activa analitzant les necessitats i característiques de cada sector.*
- *Fomentar estratègies i polítiques en l'àmbit de la innovació i el coneixement per tal de garantir la salut econòmica i social de la ciutat.*

Objectius Estratègics PDE

Oe4.4 Desenvolupar espais d'innovació digital equipats amb tecnologia avançada per a empreses emergents i emprenedors locals.

Oe4.5 Avançar en l'acompanyament per a empreses emergents (*startups*) i projectes emprenedors en sectors digitals, facilitant la seva connexió amb xarxes d'inversió i institucions de recerca.

5. COMERÇ

Repte r5.1: Augmentar la competitivitat i resiliència del comerç local

Objectius PAM:

- *Afavorir que la ciutadania aposti per la compra de proximitat davant d'altres fórmules de consum.*

Objectius Estratègics PDE

Oe5.1 Potenciar la digitalització del comerç local promovent el màrqueting digital, vendes en línia i gestió de canals digitals.

Oe5.2 Impulsar i dinamitzar el comerç local i la promoció comercial.

Oe5.3 Fomentar l'associacionisme i la cooperació entre comerços per desenvolupar estratègies conjuntes de promoció, fidelització de clients i dinamització de l'eix comercial.

6. TURISME

Repte r6.1: Impulsar el turisme sostenible

Objectius PAM:

- *Promocionar la ciutat com a punt d'atracció turística sostenible.*

Objectius Estratègics PDE

Oe6.1 Posicionar el municipi com a destinació d'interès, aprofitant els seus actius naturals, patrimonials i culturals.

Oe6.2 Dissenyar experiències turístiques diversificades que incloguin el turisme industrial, cultural i d'oci, i potenciant esdeveniments locals que atraguin visitants.

Repte r6.2: Disposar d'un Pla de Promoció de la Ciutat

Objectius PAM:

- *Promocionar la ciutat com a punt d'atracció turística sostenible.*

Objectius Estratègics PDE

Oe6.3 Impulsar un Pla integral de Promoció de la Ciutat, que inclogui la marca "Barberà del Vallès", els actius naturals, el patrimoni industrial i arquitectònic i l'artístic.

7. GOVERNANÇA I ALIANCES

Repte r7.1: Potenciar la governança participativa.

Objectius PAM:

- *Apostar per un model de política de proximitat i escolta activa analitzant les necessitats i característiques de cada sector.*
- *Promoció de la igualtat, la cohesió i l'exercici dels drets socials i de ciutadania.*
- *Garantir una ciutat cívica, participativa i justa.*

Objectius Estratègics PDE

Oe7.1 Integrar de forma efectiva les entitats de promoció econòmica en el model de governança.

Oe7.2 Potenciar el desenvolupament comunitari vinculat al sector econòmic i la seva dinamització.

Repte r7.2: Reforçar les aliances internes i la coordinació institucional.

Objectius PAM:

- *Apostar per un model de política de proximitat i escolta activa analitzant les necessitats i característiques de cada sector.*
- *Esdevenir una administració àgil, eficient, eficaç i transparent en la consecució dels seus objectius.*

Objectius Estratègics PDE

Oe7.3 Consolidar les sinergies i recursos de coordinació dins de l'àrea de promoció econòmica (Ajuntament, Fundació Barberà Promoció i AISA).

Oe7.4 Reforçar els vincles interdepartamentals amb altres àrees d'actuació municipal per a la detecció d'oportunitats de col·laboració (Educació, Cultura, Habitatge, Mobilitat,...).

Repte r7.3: Acompanyar i impulsar aliances amb el sector.

Objectius PAM:

- *Fomentar estratègies i polítiques en l'àmbit de la innovació i el coneixement per tal de garantir la salut econòmica i social de la ciutat.*
- *Apostar per un model de política de proximitat i escolta activa analitzant les necessitats i característiques de cada sector.*

Objectius Estratègics PDE

Oe7.5 Potenciar l'acompanyament operatiu i fomentar els vincles àgils, facilitant l'accés de les empreses a recursos administratius i financers.

Oe7.6 Impulsar xarxes de dinamització econòmica i col·laboració (*Networking*).

Repte r7.4: Teixir aliances territorials i estratègiques

Objectius PAM:

- *Fomentar una ciutat compromesa amb el coneixement, la innovació i la recerca.*

Objectius Estratègics PDE

Oe7.7 Impulsar la col·laboració i els vincles supramunicipals amb l'entorn productiu-industrial-coneixement i amb les xarxes del territori i de l'AMB.

Oe7.8 Facilitar el coneixement i l'accés als recursos, aprofitant les oportunitats, sinergies, finançament, eines i iniciatives ja existents, locals i supramunicipals.

2.4. OBJECTIUS TRANSVERSALS

Per establir els **objectius transversals de l'estratègia**, ens alineem amb 7 dels 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides i les diverses estratègies supramunicipals territorials existents, amb l'objectiu d'emmarcar aquest Pla de Desenvolupament Econòmic en el camí del desenvolupament sostenible i inclusiu.

EDUCACIÓ DE QUALITAT (4)

Garantir una educació inclusiva, equitativa i de qualitat i promoure oportunitats d'aprenentatge durant tota la vida per a tothom.

IGUALTAT DE GÈNERE (5)

Aconseguir la igualtat de gènere i apoderar totes les dones i nenes.

TREBALL DIGNE I CREIXEMENT ECONÒMIC (8)

Promoure el creixement econòmic sostingut, inclusiu i sostenible, l'ocupació plena i productiva i el treball digne per a tothom.

INDUSTRIA, INNOVACIÓ I INFRAESTRUCTURES (9)

Construir infraestructures resilients, promoure la industrialització inclusiva i sostenible i fomentar la innovació.

REDUCCIÓ DE LES DESIGUALTATS (10)

Aconseguir que les ciutats siguin inclusius, segurs, resilients i sostenibles.

CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES (12)

Garantir modalitats de consum i producció sostenibles.

PAU, JUSTÍCIA I INSTITUCIONS SÒLIDES (16)

Promoure societats pacífiques i inclusives per tal d'aconseguir un desenvolupament sostenible, proporcionar accés a la justícia per a totes les persones i desenvolupar institucions eficaces, responsables i inclusives a tots els nivells.

3.

IMPLICACIÓ D'AGENTS

3. IMPLICACIÓ D'AGENTS

3.1. RESULTATS

Les entrevistes realitzades amb els diferents agents socioeconòmics del municipi de Barberà del Vallès han permès identificar una sèrie de punts en comú que reflecteixen les fortaleeses, oportunitats, reptes i necessitats de l'àrea de promoció econòmica, així com la relació entre el teixit empresarial, el comerç local, l'educació i l'administració pública.

1. Coordinació i planificació estratègica

Un dels temes recurrents és la necessitat de millorar la coordinació entre les diferents entitats que integren la promoció econòmica. Tot i els esforços realitzats per integrar la Fundació Barberà Promoció i AISA dins l'àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament, encara falta definir clarament les funcions de cadascuna per garantir un funcionament òptim. Es percep una manca de planificació estratègica transversal que integri de manera coherent les activitats de suport empresarial, promoció comercial i dinamització turística.

2. Promoció comercial i reptes del comerç local

El comerç local s'enfronta a diversos reptes, com la pèrdua de comerços en els darrers anys, la manca de relleu generacional i la necessitat d'una major professionalització de les associacions comercials. Malgrat la presència d'eixos comercials consolidats com el carrer Doctor Moragues i l'impuls del Mercat 11 de Setembre, es considera que cal un impuls decidit per part de l'administració per promoure sinergies entre comerç local, mercats municipals i zones industrials.

3. Turisme i desenvolupament econòmic

El turisme és vist com un àmbit amb un gran potencial de creixement, especialment en l'àmbit del turisme industrial, tot i que actualment no es percep com una prioritat per al municipi. Les iniciatives com la creació del Jardí Agroecològic i la museïtzació d'elements culturals i naturals són propostes interessants, però cal un pla estratègic turístic coherent que articuli el turisme industrial, el turisme de negocis i el turisme local en un únic document que potenciï la Marca Barberà.

4. Relació entre l'entorn Educatiu i l'Entorn Empresarial

Cal enfortir la connexió entre l'entorn educatiu i empresarial és un altre dels principals reptes identificats. Es destaca la importància de millorar la relació entre els centres educatius, les empreses i els serveis d'ocupació per assegurar una transició adequada dels joves al món laboral. Tot i la presència d'alguns programes

de formació dual i col·laboració amb empreses, aquests es perceben com insuficients per cobrir les necessitats actuals del mercat. És necessari intensificar els esforços en aquest àmbit per fomentar la formació en sectors clau com la indústria, la digitalització i l'economia verda.

5. Relació amb el teixit empresarial

El teixit empresarial de Barberà del Vallès es caracteritza per una elevada implementació de sectors com el químic i el packaging, i per la seva localització estratègica com a punt logístic. No obstant això, en el context de relativament bons polígons industrials, algunes naus pateixen problemes d'obsolescència, petites i antigues que no compleixen els requisits de les empreses actuals. En aquest sentit, seria fonamental promoure iniciatives que facilitin la transformació de les naus i millorar la connectivitat dels polígons amb el centre urbà i les zones properes per incrementar la competitivitat de les empreses.

6. Desigualtats i reptes socials

En l'àmbit social, s'identifiquen desigualtats importants en l'accés al mercat laboral, especialment en col·lectius com les dones i els joves amb baix nivell educatiu. La falta de recursos per a la formació bàsica i l'abandonament escolar prematur són dos dels problemes més greus que afecten la inclusió social i laboral dels joves. En aquest context, la perspectiva de gènere i la integració de col·lectius vulnerables són elements clau que cal abordar en les futures polítiques de desenvolupament econòmic.

7. Relació amb l'administració

Els agents entrevistats coincideixen a destacar la bona relació amb l'Ajuntament, però també apunten la necessitat de millorar l'execució d'acords i la capacitat de resposta administrativa. La burocràcia és vista com un fre per a la implementació de projectes i la resolució de problemes, la qual cosa genera desconfiança i desànim en el teixit empresarial. Així mateix, es proposa establir una comunicació més fluida i transparent entre les empreses i els serveis municipals per assegurar una col·laboració més efectiva.

Les conclusions de les entrevistes posen de manifest la necessitat de consolidar la integració de les entitats de promoció econòmica en un model de governança coherent i ben definit, que permeti una gestió més àgil i eficient dels recursos. A més, es destaca la importància de potenciar la relació entre el teixit educatiu i empresarial, impulsar el comerç local, desenvolupar un pla turístic coherent i abordar les desigualtats socials per tal d'assolir un desenvolupament econòmic inclusiu i sostenible per a Barberà del Vallès.

3.2. GRUPS DE TREBALL

En el marc del Pla de Desenvolupament Econòmic de Barberà del Vallès, es van organitzar tres grups de treball amb l'objectiu de recollir les perspectives dels principals agents socioeconòmics del municipi i validar les propostes generades en les entrevistes prèvies. En total, els grups van comptar amb la participació de 11 membres, amb una distribució inicial de 4 membres en el Grup 1, 3 membres en el Grup 2 i 4 membres en el Grup 3, al qual posteriorment es va sumar un participant més que no va poder assistir a la sessió inicial.

Cada grup va seguir la mateixa estructura de treball, començant amb una dinàmica de presentació i identificació de les necessitats més urgents del territori. A continuació, es va realitzar una fase de debat en què els participants van compartir la seva visió sobre els reptes econòmics que Barberà del Vallès pot aprofitar per millorar la seva competitivitat i cohesió social. Les eines digitals com el Mentimeter es van utilitzar per facilitar la recollida i visualització de les aportacions en temps real, afavorint així un debat enriquidor i estructurat.

La sessió va concloure amb una dinàmica conjunta d'identificació d'oportunitats en relació a les idees compartides, creant un marc d'actuació que serà integrat en el diagnòstic i el disseny final del Pla de Desenvolupament Econòmic del municipi. Aquesta metodologia participativa ha permès captar les perspectives de diferents sectors i assegurar que les estratègies finals responen de manera efectiva a les necessitats i expectatives dels agents implicats.

3.3. IDENTIFICACIÓ DE NECESSITATS

En el Grup de Treball 1, s'ha posat de manifest la necessitat de reforçar la formació en venda digital i en la utilització de xarxes socials per a comerciants, així com en la gestió del relleu generacional dels negocis locals, un repte clau per garantir la continuïtat i sostenibilitat del teixit comercial. A més, s'ha identificat com a prioritat millorar la comunicació i els temps de resposta de l'Ajuntament en la gestió dels tràmits administratius, amb l'objectiu de facilitar la relació entre l'administració i el sector privat, i agilitzar els processos burocràtics.

En el Grup de Treball 2, la principal preocupació ha estat la manca d'oportunitats formatives professionals dins del municipi. S'ha subratllat la necessitat d'incrementar l'oferta educativa i establir una major alineació entre les necessitats empresarials locals i l'oferta formativa, especialment en àmbits relacionats amb les noves tecnologies i la sostenibilitat. Aquest grup també ha coincidit amb el Grup 1 en la importància de millorar la comunicació i els temps de resposta de

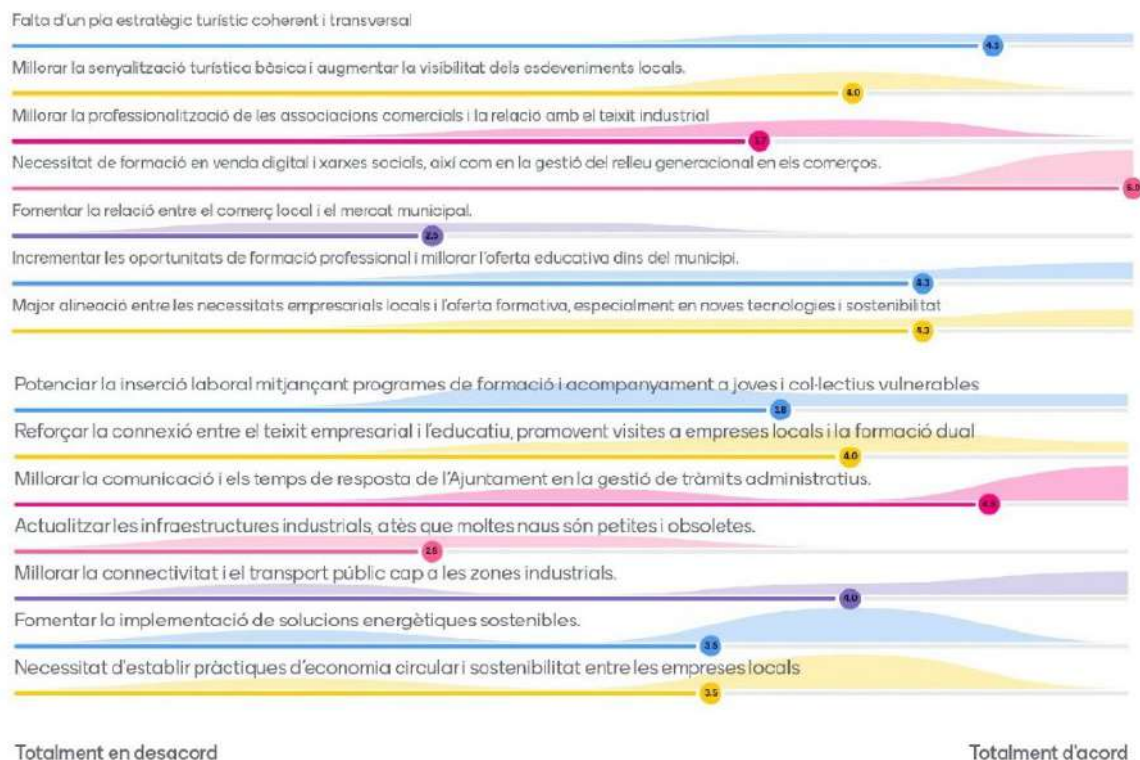
l'Ajuntament, fet que posa en relleu la urgència de solucionar aquestes deficiències per afavorir un entorn més eficient i competitiu.

El Grup de Treball 3 ha incidit en la necessitat d'incrementar les oportunitats de formació professional, amb un èmfasi especial en potenciar la inserció laboral mitjançant programes formatius i d'acompanyament destinats a joves i col·lectius vulnerables. Aquesta acció es considera imprescindible per garantir l'accés d'aquests grups al mercat de treball i millorar-ne l'ocupabilitat, creant així un impacte positiu en el conjunt de la comunitat.

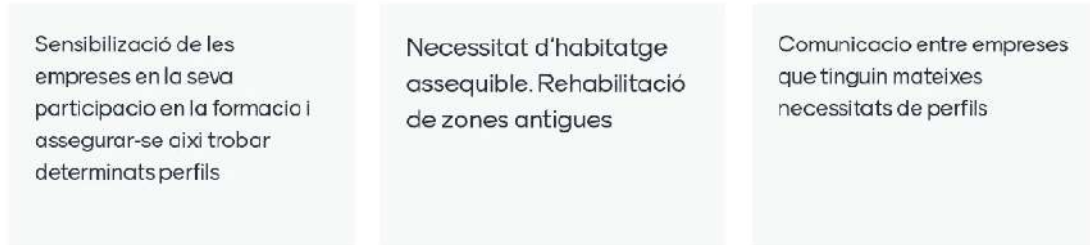
A més, s'han aportat noves idees sobre les necessitats que es consideren prioritàries al municipi, com la necessitat d'incrementar l'oferta d'habitatge assequible per facilitar l'accés, especialment a col·lectius joves i famílies amb menys recursos. També s'ha destacat la importància d'apropar la ciutadania i el món empresarial per afavorir la col·laboració i el desenvolupament de sinergies que potenciïn el teixit econòmic i social local o la necessitat de fomentar l'equitat en tots els àmbits, assegurant la igualtat d'oportunitats i la inclusió de tots els col·lectius en la vida econòmica i social de Barberà del Vallès.

GRUP 1

*En quina mesura s'ajusten les següents **necessitats** a la realitat de Barberà del Vallès?*

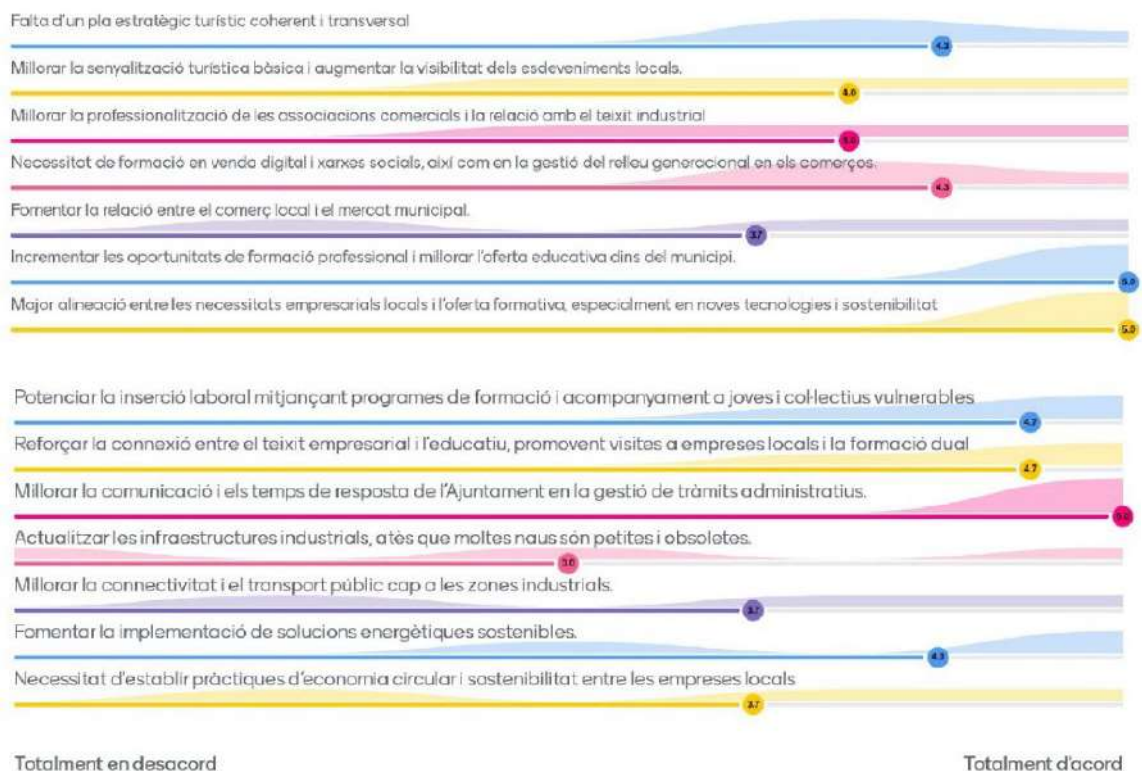


Consideres altres **necessitats** a incorporar?



GRUP 2

En quina mesura s'ajusten les següents **necessitats** a la realitat de Barberà del Vallès?



GRUP 3

*En quina mesura s'ajusten les següents **necessitats** a la realitat de Barberà del Vallès?*



*Consideres altres **necessitats** a incorporar?*

Equitat

Accions que apropin la ciutadania i el món empresarial del seu entorn. Identificar els procediments que encaallen els terminis de contesta de l'administració. Disposar de processos més eficients.

L'estratègia de ciutat passa per tenir detectats els motors econòmics del municipi i "cuidar-los".

connexió entre la indústria i el comerç local

orientació sociolaboral,
dinamització comunitària

3.4. IDENTIFICACIÓ DE REPTES

Pel que fa als reptes identificats, el Grup de Treball 1 ha assenyalat que el principal repte en l'àmbit del turisme i comerç és implementar una visió estratègica del turisme que integri totes les iniciatives actuals i futures, i que permeti desenvolupar el sector de manera coherent i sostenible.

En canvi, el Grup de Treball 2 no considera aquest aspecte com la principal prioritat, sinó que s'ha centrat en la necessitat de garantir la formació continuada i el relleu generacional en el comerç, amb l'objectiu de mantenir la vitalitat del teixit comercial local i evitar el tancament de negocis per manca de successió.

Per últim, el Grup de Treball 3 ha coincidit en la importància d'implementar una visió estratègica del turisme, però també ha destacat com a repte fonamental la reducció de la pèrdua de comerç de proximitat, un problema que afecta la dinamització del municipi i la qualitat de vida dels seus residents.

En relació amb els reptes vinculats al teixit industrial, el Grup de Treball 1 ha posat l'accent en la importància de millorar la lentitud burocràtica i la manca de retorn efectiu en molts projectes relacionats amb l'Ajuntament. Aquest repte s'alinea amb altres necessitats identificades prèviament, com la millora de la comunicació i l'agilització dels processos administratius per facilitar el desenvolupament econòmic del municipi.

El Grup de Treball 2, per la seva banda, ha coincidit en la necessitat de millorar la lentitud burocràtica, però també ha subratllat la importància de reduir la desigualtat educativa i l'abandonament escolar prematur, ja que aquestes problemàtiques afecten directament la qualificació de la població activa i el futur del teixit industrial local.

Per últim, el Grup de Treball 3 ha considerat que el principal repte ha de ser garantir polítiques efectives que millorin l'accés de les dones al mercat laboral, amb l'objectiu de fomentar la igualtat d'oportunitats en un sector tradicionalment dominat per homes, i promoure una major inclusió femenina en l'àmbit industrial.

Els grups de treball també han identificat altres reptes rellevants a abordar. Un d'ells és la necessitat de millorar l'organització interna dels departaments municipals per garantir una major coordinació i eficàcia en la implementació dels projectes. A més, s'ha subratllat la importància d'afrontar la bretxa digital, que continua sent un obstacle per a molts col·lectius en l'accés a les noves tecnologies i les oportunitats laborals. Reduir aquesta bretxa és essencial per fomentar la inclusió digital i garantir que tota la població pugui adaptar-se als nous requeriments del mercat de treball i a les transformacions tecnològiques del teixit productiu.

Grup 1:

TECH
friendly

Dels REPTES identificats en relació al Turisme i Comerç, prioritza els més representatius:



TECH
friendly

Dels REPTES identificats en relació al teixit industrial, prioritza els més representatius:



TECH
friendly

Se t'ocorren altres REPTES que hagi d'afrontar el municipi?

Organització interna

Dificultat econòmica i financera per les iniciatives d'autoocupació. Cost elevat llicència activitats.

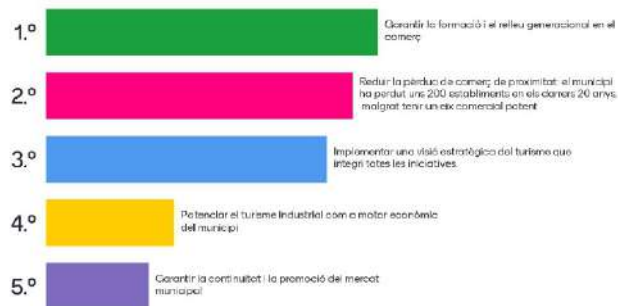
Afrontar la bretxa digital

Donar resposta ràpida a les necessitats reals de les empreses

Grup 2:

TECH
friendly

Prioritza els REPTES identificats en relació al Turisme i Comerç:



TECH
friendly

Prioritza els REPTES identificats en relació al teixit industrial:



Grup 3:

TECH
friendly

Prioritza els REPTES identificats en relació al Turisme i Comerç:



TECH
friendly

Prioritza els REPTES identificats en relació al teixit industrial:



TECH
friendly

Se t'ocorren altres REPTES que hagi d'afrontar el municipi?

ampliar cicles formatius relacionats amb el teixit industrial del municipi

3.5. IDENTIFICACIÓ D'OPORTUNITATS

En la identificació d'oportunitats, cada grup de treball ha creat un núvol de paraules que recull les idees clau i els elements més destacats debatuts durant les sessions. Aquest exercici ha permès visualitzar de manera gràfica quines són les principals oportunitats per al desenvolupament del municipi, tenint en compte les necessitats i els reptes identificats prèviament. Aquesta metodologia ha afavorit una reflexió col·lectiva i ha facilitat l'establiment de prioritats consensuades per al futur desenvolupament econòmic i social de Barberà del Vallès.

Grup 1:

TECH
friendly

Indica amb tres paraules quines oportunitats detectes per a millorar la realitat de Barberà?

5 responses

mercat municipal referent
difusio-comunicacio
turisme de proximitat
teixit comercial singular
empreses - fp



Grup 2:

TECH
friendly

Indica amb tres paraules quines oportunitats detectes per a millorar la realitat de Barberà?

7 responses

sostenibilitat
eficiència
innovació
formació professional
equitat educativa
colaboració públicoprivada
talent



Grup 3:

TECH
friendly

Indica amb tres paraules quines oportunitats detectes per a millorar la realitat de Barberà?

12 responses

dinamització comunitària
predisposició millora
sostenibilitat
educació
xarxa
ocupació
indústria
teixit industrial
orientació sociolaboral
eficiència



